

補助金等支出明細書

1. 補助金等の名称	電源地域産業育成支援補助金	
2. 事業の目的及び内容		
(1) 目的	新聞広告, 雑誌, テレビ及び観光キャンペーン等を活用し, 茨城の観光地や特産品を広く紹介することにより茨城のイメージアップを図るとともに, アンケート等を通じて茨城のイメージ等を探り, 観光業等の産業育成を支援する。	
(2) 具体的な内容	<p>新聞を活用したいばらきの魅力発信 媒 体: 「読売新聞」東京本社版朝刊セット版 カラー1面15段</p> <p>・夏のイメージアップ広告(7/12) ・春のイメージアップ広告(2/8)</p> <p>雑誌を活用したいばらきの魅力発信 媒 体: 「散歩の達人」, 「旅の手帖」 ・「散歩の達人」(8月号及び4月号) ・「旅の手帖」(11月号及び3月号)</p> <p>テレビを活用したいばらきの魅力発信(関東ローカル局) ・夏の観光情報番組(5分)制作及び放送(6/26~7/31) ・春の観光情報番組(5分)制作及び放送(1/30~3/5) ・春の観光誘客番組(30分)制作及び放送(2/26~3/5)</p> <p>観光キャンペーンを活用したイメージアップ ・いばらきの夏観光キャンペーン 実施場所: JR大宮駅(7/18~19) 実施場所: 東北自動車道羽生PA(6/28) 実施場所: 常磐自動車道友部・守谷SA(7/26)</p> <p>・いばらきの秋観光キャンペーン 実施場所: 常磐自動車道守谷・友部SA(10/11) 実施場所: せんちゅうばる南広場(10/17~19) 実施場所: アリオ亀有(10/25~26)</p> <p>・いばらきの春観光キャンペーン 実施場所: JR大阪駅(2/7~8) 実施場所: イオン柏(2/14~15) 実施場所: 東北自動車道佐野SA(2/21)</p>	
3. 交付先の公益法人の名称	社団法人 茨城県観光物産協会	
4. 交付実績額	53,168 千円(A)	
5. 補助金等における管理費		
(1) 人件費		千円
(2) 一般管理費		千円
(3) その他の管理費		
	内 容	金 額
	諸経費	千円
	技術料	千円
	合 計	千円
		千円

6. 外部への支出		
(1) 外部に再補助・再委託等されているものに関する支出		
支出内容	支出先	金額
大洗おさかなフェア	大洗観光協会	6,389 千円
		千円
		千円
合計		6,389 千円 (B)
(2) (1)以外の支出		
支出内容	支出先	金額
新聞広告	新聞社	15,144 千円
雑誌広告	出版社	5,469 千円
テレビ誘客番組広告	テレビ局	2,554 千円
広報用パンフレット印刷	印刷会社	3,745 千円
アンケート集計・分析	企画会社	161 千円
夏の観光キャンペーン	企画会社	4,391 千円
秋の観光キャンペーン	企画会社	5,709 千円
春の観光キャンペーン	企画会社	5,803 千円
キャンペーン配布用袋制作	企画会社	866 千円
旅費交通費		642 千円
消耗品費		357 千円
使用料		1,717 千円
印刷製本費		131 千円
通信運搬費		90 千円
合計		46,779 千円
7. その他		
内 容	金 額	
	千円	
	千円	
	千円	
合計	千円	
8. 再補助・再委託等の割合	12.0 % (B / A)	

補助金等支出明細書

1. 補助金等の名称	観光圏整備事業費補助金	
2. 事業の目的及び内容		
(1) 目的	水戸ひたち観光圏ならではの豊かな自然を生かした体験観光の促進による周遊・宿泊観光を促進する。	
(2) 具体的な内容	高速道路料金企画割引モニタリング事業 ドラ割り: いばらきフリーパスの実施, アンケート調査 トレイルランニングによる滞在促進事業 コース整備, パンフレットの作成等 かさま・菊あかり回廊事業 ライトアップ及び灯りの演出, 境内コンサート等 水戸の梅まつり・夜の偕楽園「夜・梅・祭」事業 園内のキャンドルライト, 梅のライトアップ, 花火, ステージイベント いばらきさとやま周遊バス運行事業 バスの運行, アンケート調査 グリーンふるさと圏広域観光案内標識整備事業 常磐道友部SAの案内標識の整備 観光圏情報発信システム構築事業 観光圏のHPの作成 旅行商品造成等促進事業 商談会の開催, モニターツアーの実施, キャンペーンの実施等 観光圏魅力再発見ツアー実施事業 ツアー案内小冊子の作成 北関東自動車道開通に伴う誘客対策 パンフレットの作成等	
3. 交付先の公益法人の名称	社団法人 茨城県観光物産協会	
4. 交付実績額	5,932千円 (A)	
5. 補助金等における管理費		
(1) 人件費	千円	
(2) 一般管理費	千円	
(3) その他の管理費		
	内容	金額
		千円
		千円
	合計	千円
	合計	千円
6. 外部への支出		
(1) 外部に再補助・再委託等されているものに関する支出		
	支出内容	支出先
		金額
		千円
		千円
	合計	千円 (B)

(2) (1)以外の支出		
支出内容	支出先	金額
高速道路料金企画割引モニタリング事業	ネクセリア外	288千円
トレイルランニングによる滞在促進事業	印刷会社, 森林組合外	410千円
かさま・菊あかり回廊事業	電気工事会社, 造園組合外	800千円
水戸の梅まつり・夜の偕楽園「夜・梅・祭」事業	企画会社, 花火会社外	631千円
いばらきさとやま周遊バス運行事業	旅行事業者	237千円
グリーンふるさと圏広域観光案内標識整備事業	看板製作会社	311千円
観光圏情報発信システム構築事業	HP作成会社	485千円
旅行商品造成等促進事業	企画会社, バス会社外	1,136千円
観光圏魅力再発見ツアー実施事業	企画会社	865千円
北関東自動車道開通に伴う誘客対策	印刷会社外	769千円
合計		5,932千円
7. その他		
内容		金額
		千円
		千円
合計		千円
8. 再補助・再委託等の割合		0 % (B / A)

(様式4)

国からの補助金等総額及び年間収入に占める比率

公益法人の名称	社団法人 茨城県観光物産協会
国からの補助金等の総額	59,100千円
年間収入に占める比率	31%