

## 第1号議案

# 平成20年度事業報告及び収支決算報告について

平成20年度は、協会の使命である本県観光と物産の一層の振興を図るため、当初計画に基づき、以下のような事業を展開いたしました。

本県は豊かな自然や歴史・文化、科学技術や産業集積など魅力ある観光資源を有しており、これらの魅力を県内外に広くPRするとともに、本県へのさらなる誘客促進を図るため、夏、秋及び春の各観光シーズンに合わせ、市町村・市町村観光協会等と連携し首都圏及び高速道路サービスエリア等で大規模な観光キャンペーンを実施しました。

特に、北関東自動車道が東北自動車道まで延伸することに伴い、夏の海水浴シーズンに合わせ東北自動車道の羽生PAにおいて、また延伸後の春には、偕楽園をはじめとする観梅シーズンを前に佐野SAで実施したほか、秋には、東京都葛飾区のアリオ亀有で「茨城県フェア」と題した物産展と同時開催し誘客の相乗効果を図るなど、より効果的・効率的な実施を図りました。

また、平成19年度に初めて実施した新聞全国紙への広告を20年度はカラー一面で掲載したほか、雑誌やテレビを活用した広報宣伝を実施し、首都圏から本県への観光客の誘致に努めるとともに、県産品のPRと観光情報の提供を行いました。

また、首都圏の旅行事業者に対し、本県の観光資源を紹介・宣伝するとともに、本県への誘客促進と旅行商品の企画化を促進するため、観光宣伝会議を東京で開催いたしました。

さらに、県内外から多くのお客様が訪れる偕楽園の観梅時期に合わせ、偕楽園内に臨時の観光案内所を設置し、各市町村観光協会等と連携して観光案内やパンフレットの配布など観光情報の提供を行いました。

県産品の振興についても、大好きいばらきふれあいまつり、第23回国民文化祭、水戸市、日立市及び筑西市における産業祭に参加したほか、群馬県、栃木県と三県合同の第1回物産と観光展を北関東自動車道沿線の上三川の福田屋インターパーク店で開催するとともに、アリオ亀有、水戸京成、福田屋宇都宮店及びアリオ札幌の各百貨店において、いばらきの物産と観光展を開催し、県産品のPRと観光情報の提供を行いました。

また、旅行業事業として、市町村と連携しながらワンデープラン等のツアーオフィス事業を実施いたしました。

## 平成20年度事業報告（一般会計）

事業項目	実施場所・時期	内 容
<b>1 諸会議等</b>		
(1) 日本観光協会関東支部 評議員会	東京都（アジュール竹芝） 4. 24（木）	1. 平成19年度事業報告及び決算報告 2. 平成20年度事業計画（案）及び収支予算（案）
(2) 第1回関東ブロック広 域観光振興事業推進協 議会	東京都（アジュール竹芝） 4. 24（木）	1. 平成19年度事業報告及び決算報告 2. 平成20年度事業計画（案）及び収支予算（案）
(3) 関東甲信越静観光協会 ・連盟協議会総会	東京都（アジュール竹芝） 4. 24（木）	1. 平成19年度事業報告及び決算報告 2. 平成20年度事業計画（案）及び収支予算（案）
(4) 平成20年度監事会	水戸市（三の丸庁舎会議室） 5. 13（火）	1. 平成19年度事業報告及び収支決算報告
(5) 第1回理事会	水戸市（山口楼） 5. 19（月）	1. 平成19年度事業報告及び収支決算報告 2. 平成20年度事業計画（案）及び収支予算（案） 3. 役員の新規加入 4. 新規加入会員 5. 平成20年度観光事業功労者
(6) 日本観光協会関東支部 総会	東京都（ホテルメトロポリタ ンエドモンド） 5. 28（水）	1. 平成19年度事業報告及び収支決算報告 2. 平成20年度事業計画（案）及び収支予算（案） 3. 平成20年度観光事業功労者の表彰
(7) 平成20年度通常総会	水戸市（水戸プラザホテル） 5. 30（金）	1. 平成19年度事業報告及び収支決算報告 2. 平成20年度事業計画（案）及び収支予算（案） 3. 平成20年度観光事業功労者の表彰 4. 役員の新規加入
(8) 日本観光協会総会	東京都（東京プリンスホテル） 6. 12（木）	1. 平成19年度事業報告及び収支決算報告 2. 平成20年度事業計画（案）及び収支予算（案） 3. 平成20年度観光事業功労者の表彰
(9) 関東甲信越静観光協会 ・連盟協議会第1回委 員会	山梨県・石和 7. 16（水）～17（木）	1. 平成20年度関東ブロック広域観光振興事業 2. 平成20年度全国観光振興事業関東ブロック 関係事業
(10) 第2回関東ブロック広 域観光振興事業推進協 議会	東京都（東京八重洲ホール） 8. 1（金）	1. 平成20年度関東ブロック広域振興事業の進 捗状況 2. 平成21年度関東ブロック広域振興事業
(11) 関東甲信越静観光協会 ・連盟協議会第2回委 員会	栃木県・鬼怒川 10. 20（月）	1. 平成20年度関東ブロック広域観光振興事業 2. 平成20年度全国観光振興事業関東ブロック 関係事業
(12) 第2回理事会	水戸市（水戸京成ホテル） 10. 28（火）	1. 新規加入会員 2. 補正予算（案） 3. 上半期の事業実績及び下半期の事業計画 4. 中期計画の進捗状況
(13) 新春懇談会	水戸市（水戸三の丸ホテル） 1. 27（火）	・社団法人茨城県観光物産協会会員が一同に会 し、本県観光及び県産品振興に対する抱負及 び意見交換を実施
(14) 関東甲信越静観光協会 ・連盟協議会第3回委 員会	東京都（浅草寺会議室） 2. 26（木）	1. 平成20年度関東ブロック広域観光振興事業 報告 2. 平成20年度全国観光振興事業関東ブロック 関係事業報告 3. 平成21年度関東ブロック広域観光振興事業 計画（案）
(15) 第3回理事会	水戸市（水戸三の丸ホテル） 3. 26（木）	1. 平成21年度事業計画（案）及び暫定予算（案） 2. 役員改選 3. 新規加入会員

事業項目	実施場所・時期	内容
<p><b>2 観光宣伝事業</b></p> <p>(1) 観光キャンペーン事業</p> <p>①初詣ポスターの製作及び掲出</p> <p>②観光パンフレットの製作</p> <p>③観光キャンペーンの開催</p>	<p>ポスター掲出期間及び場所            期間：12. 16～12. 22            場所：J R首都圏管内（190）            水戸駅管内（60）高崎            駅管内（50）宇都宮駅            管内（35）</p> <p>東北自動車道（羽生PA下り）            6. 28（土）</p> <p>埼玉県（JR大宮駅）            7. 18（金）～19（土）</p> <p>常磐自動車道（友部・守谷SA下り）            7. 26（土）</p> <p>常磐自動車道（友部・守谷SA下り）            10. 11（土）</p> <p>大阪府（せんちゅうパル南広場）            10. 17（金）～19（日）</p>	<p>・初詣ポスターの製作            いばらきの初詣（1,200枚）</p> <p>1. いばらきの夏観光パンフレットの製作            夏の海水浴シーズンに向け、「いばらきの海」をPRするパンフレットを製作（10,000部）</p> <p>2. 県の魅力ある観光地を総合的に紹介する「IBARAKI DESTINATION」を製作（85,000部）</p> <p>3. 観光マップいばらきの製作            茨城県内の観光施設等を掲載した観光マップを製作（200,000部）</p> <p>4. 夏・秋・春の各観光シーズンの旬な情報を盛り込んだ観光情報誌を製作（各25,000部）            ・「いばらき夏のおでかけ情報誌」            ・「いばらき秋のおでかけ情報誌」            ・「いばらき春のおでかけ情報誌」</p> <p>1. いばらきの夏観光キャンペーン            北関東自動車道の延伸を控え、東北自動車道PAに観光ブースを設置し、各市町村等によるPRやパンフレット、ノベルティの配布等を実施            （参加団体数：5団体）</p> <p>2. いばらきの夏観光キャンペーン            観光ブースを設置し、各市町村等による観光PRやパンフレット、ノベルティの配布、ご当地クイズ等のアトラクションを実施            （参加団体数：24団体）</p> <p>3. いばらきの夏観光キャンペーン            茨城県の玄関口である常磐自動車道SAにおいて、観光ブースを設置し、各市町村等による観光PRやパンフレット、ノベルティの配布、ご当地クイズ等のアトラクションを実施            （参加団体数：23団体）</p> <p>4. いばらきの秋観光キャンペーン            茨城県の玄関口である常磐自動車道SAにおいて、観光ブースを設置し、各市町村等による観光PRやパンフレット、ノベルティの配布、ご当地クイズ等のアトラクションを実施            （参加団体数：19団体）</p> <p>5. いばらきの秋観光キャンペーン            茨城空港の就航想定先である大阪からの誘客促進を図るため、観光ブースを設置し、市町村観光大使による観光PRやパンフレット、ノベルティの配布、県産品のPR等を実施</p>

事業項目	実施場所・時期	内容
(2) 観光展への参加 ①夏の海と山観光展 ②ふるさと観光展 ③冬の旅・早春の旅観光展 ④第16回台北国際旅行博	東京都（アリオ亀有） 10. 25（土）～26（日）	6. いばらきの秋観光キャンペーン 観光ブースを設置し、各市町村等による観光PRやパンフレット、ノベルティの配布、ご当地クイズ等のアトラクションを実施（参加団体数：11団体）
	大阪府（JR大阪駅） 2. 7（土）～8（日）	7. いばらきの春観光キャンペーン 茨城空港の就航想定先である大阪からの誘客促進を図るため、観光ブースを設置し、市町村観光大使による観光PRやパンフレット、ノベルティの配布等を実施
	千葉県（イオン柏） 2. 14（土）～15（日）	8. いばらきの春観光キャンペーン 観光ブースを設置し、各市町村等による観光PRやパンフレット、ノベルティの配布、ご当地クイズ等のアトラクションを実施（参加団体数：32団体）
	東北自動車道（佐野SA下り） 2. 21（土）	9. いばらきの春観光キャンペーン 北関東自動車道が東北自動車道と連結した好機を捉え、東北自動車道SAに観光ブースを設置し、各市町村等によるPRやパンフレット、ノベルティの配布を実施（参加団体数：6団体）
	埼玉県（JR大宮駅） 7. 11（金）～12（土） 宮城県（JR仙台駅） 10. 7（火）～9（木） 埼玉県（JR大宮駅） 11. 28（金）～29（土） 台北 11. 1（土）～4（火）	1. ポスターの掲示、パンフレットの配布及び海水浴場等の観光案内・PRを実施 2. 観光ブースを設置し、ポスターの掲示・パンフレットの配布及び観光案内を実施 3. ポスターの掲示、パンフレットの配布及びいばらきの食・春の見どころ等の観光案内・PRを実施 4. ITF2008 日本観光協会関東支部の共同装飾ブース（ミッドジャパン）を設置し、パンフレットの配布を実施
(3) 新聞広告を活用した観光宣伝	カラー一面（全15段） 掲載日「夏」：7. 12（土） 「春」：2. 8（日） モノクロ5段 掲載日「夏」：7. 17（木） 「春」：2. 12（木）	1. 新聞広告の実施 本県の豊かな観光資源を広く県内外にPRするため、首都圏で発売される全国紙への新聞広告掲載の実施 ・媒体：読売新聞朝刊東京セット版 ・部数：560万部 ・掲載エリア：1都8県 ・掲載スペース：カラー一面 ・媒体：読売新聞夕刊東京本社版 ・部数：230万部 ・掲載エリア：1都8県 ・掲載スペース：モノクロ5段

事業項目	実施場所・時期	内容						
(4) 雑誌を活用した観光宣伝	掲載号 「散歩の達人」：8月号 (カラー6ページ) 「旅の手帖」：11月号 (カラー5ページ) 「旅の手帖」：3月号 (カラー8ページ) 「散歩の達人」：4月号 (カラー6ページ)	1. 雑誌広告の実施 本県が有する豊かな観光資源を広く県内外にPRするため、雑誌を活用して観光広告を掲載 <table border="1" data-bbox="906 412 1414 535"> <thead> <tr> <th>媒体誌名</th> <th>発行部数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>散歩の達人</td> <td>8万部</td> </tr> <tr> <td>旅の手帳</td> <td>15万部</td> </tr> </tbody> </table>	媒体誌名	発行部数	散歩の達人	8万部	旅の手帳	15万部
媒体誌名	発行部数							
散歩の達人	8万部							
旅の手帳	15万部							
(5) テレビを活用した観光宣伝	いばらき夏の観光情報(5分) 放送日 6. 26 (木), 7. 3 (木) 7. 10 (木), 7. 17 (木) 7. 24 (木), 7. 31 (木) いばらき春の観光情報(5分) 放送日 1. 30 (金), 2. 5 (木) 2. 12 (木), 2. 19 (木) 2. 27 (金), 3. 5 (木)  いばらき春の観光番組(30分) 放送日 2. 26 (木), 2. 27 (金) 2. 28 (土), 3. 2 (月) 3. 3 (火), 3. 4 (水) 3. 5 (木)	1. テレビ番組の製作 海水浴場など夏の観光スポットや味覚など、旬の情報を生番組で紹介し、誘客促進を図った ・放送局：テレビ埼玉、チバテレビ、テレビ神奈川  ・北関東自動車道を利用した春のドライブルートを紹介する観光番組を製作し、本県への周遊及び誘客促進を図った ・放送局：とちぎテレビ、テレビ埼玉、群馬テレビ、MXテレビ、サンテレビ、チバテレビ、KBS京都						
(6) いばらきの物産と観光展 ①三県合同物産と観光展 ②漫遊いばらき味と技展 ③栃木と茨城の物産と観光展	栃木県(福田屋インターパーク店) 6. 4 (水)～9 (月) 水戸市(水戸京成百貨店) 1. 29 (木)～2. 3 (火) 栃木県(福田屋百貨店) 2. 18 (水)～2. 23 (月)	・北関東自動車道の東北自動車道との連結を控え、栃木県及び群馬県と合同で物産展を開催し、県産品のPR及び販売、観光PRを実施 ・県産品の販売とあわせ、観光ブースを設置し、パンフレットの配布を実施 ・県産品の販売とあわせ、観光ブースを設置し、パンフレットの配布を実施						
<b>3 水戸ひたち観光圏整備事業</b>								
(1) 高速道路料金企画割引モニタリング事業	常磐道 桜土浦IC～北茨城IC 北関東道 桜川筑西IC～ひたちなかIC アンケート調査 友部SA(上り) 10. 3 (金)～12. 1 (月)	・ネクスコ東日本が実施する高速道路料金企画割引(ドラ割 いばらきフリーパス)の申込者に対し、観光施設の優待クーポンの配布やアンケート調査の回答者にノベルティの配布を実施						

事業項目	実施場所・時期	内容
(2) トレイルランニングによる滞在促進事業	常陸太田市, 大子町	・トレイルランニングの愛好者のみならず多くの観光客の誘客を図るため, 常陸太田市～大子町にかけてのトレイルランニングコースの整備やパンフレット(3,000部)の作成を実施
(3) かさま・菊あかり回廊事業	笠間稲荷神社境内及び周辺の商店街 11. 7(金)～9(日)	・「笠間の菊まつり」に併せ, 夜の賑わいの創出を行う ①神社のライトアップと参道の灯り演出 ②笠間稲荷神社境内コンサート ③夜の菊人形展 ④ライトアップ用竹筒づくり教室を実施
(4) 水戸の梅まつり・夜の偕楽園「夜・梅・祭」事業	偕楽園, 常磐神社境内 3. 7(土)	・水戸の梅まつりの夜の魅力づくりとして, 花火の打ち上げや「揮毫」「お茶会」「太鼓」などのイベントを実施
(5) いばらきさとやま周遊バス運行事業	水戸駅→常陸太田(西山荘, 竜神峡など)→水戸駅(弘道館)→水戸駅 3. 7(土), 3. 8(日)	・観光客の移動利便性や周遊観光の拡大を図る課題等を把握するため, 水戸と県北地域の拠点観光施設を周遊するバスの試験運行を実施
(6) グリーンふるさと圏広域観光案内標識整備事業	友部SA 下り	・圏内への来訪者の情報提供を目的とした常磐自動車道友部SA(下り)の観光案内板をリニューアル
(7) 観光圏情報発信システム構築事業		・圏内の観光情報, 食の情報などを広く県内外に情報発信を行うためのホームページを作成
(8) 旅行商品造成等促進事業 ①観光キャンペーン ②観光宣伝会議 ③モニターツアー	北海道(JR札幌駅) 1. 28(水)～31(土)  東京都(都道府県会館) 2. 4(水) 観光圏及びつくば方面 2. 5(木)	・茨城空港の就航想定先である北海道において, 圏内の観光資源をPRするとともに, 旅行事業者等を訪問し旅行商品造成等誘客促進を実施 ・首都圏の旅行事業者に対し, 本県の有する優れた観光資源を紹介・宣伝するとともに, 本県への誘客促進と旅行商品の企画化を促進するための会議及びモニターツアーを開催
(9) 観光圏魅力再発見ツアー実施事業		・周遊・宿泊の促進に効果的なモデルルート14コースを地元市町村, 観光事業者と共同で企画し, ツアーの募集や観光圏を紹介するパンフレットを作成(100,000部)
(10) 北関東自動車道開通に伴う誘客対策	東北自動車道SA, PA 3. 1(日)～31(火)	・北関東道延伸に伴い, 近隣地域からの新規観光客の獲得を図るためパンフレットを作製(15,000部)し, 東北自動車道などのSA, PAにおいて配付するとともに, 周遊・宿泊促進キャンペーンを実施

事業項目	実施場所・時期	内 容
<b>4 観光情報収集及び提供事業</b>		
(1) 観光情報事業	年 間	・各市町村観光主管課及び観光協会に四季ごとに観光情報の提供を依頼し、提供された情報をもとにイベントカレンダーを作成し、観光HP「観光いばらき」及び東京レジャー記者会等への情報提供を実施
(2) ラジオによる観光情報の提供	年 間	・茨城放送：「聞いて得する観光ガイド」 年2回（春・秋） ・茨城放送：お出かけ情報コーナー 毎週土曜日
(3) ホームページ「観光いばらき」及び「茨城名産市場」の運営	年 間	・旬の観光情報を「観光いばらき」HPに掲載するとともに、「いばらき名産市場」HPにて県産品の販売を実施
(4) 観光情報の提供及びポジフィルム等の貸出	年 間	・報道機関等のメディアに対し、旬の観光情報を提供するとともに、県内の主要な観光地やイベント等のポジフィルム及び画像データの貸出を実施
(5) 漫遊いばらきファンクラブ	年 間	・協賛施設の各種優待が受けられる漫遊いばらきファンクラブの運営を実施
(6) 観光案内及び相談	年 間  水戸の梅まつり期間 2. 14（土）～3. 31（火）	・東京、大阪、北海道の各観光案内所において観光情報の提供及び相談を実施 ・相談件数 東京観光案内所 1,986件 大阪観光案内所 232件 北海道観光案内所 342件 TX秋葉原駅いばらき情報ステーション 35,248件 ・水戸の梅まつり開催期間に合わせ、偕楽園内に臨時の観光案内所を設置し観光案内を行うとともに、市町村等と連携した観光PRを実施
<b>5 観光事業者資質向上事業</b>		
(1) 観光大使等研修事業	水戸市（三の丸庁舎） 7. 7（月）	・市町村観光大使等に対し、接遇マナー研修を実施 講師：山下育子氏、受講者数：39名
<b>6 観光関連機関連絡調整事業</b>	年 間	1. 市町村及び観光協会、関連機関との連絡調整 2. 観光事業功労者表彰：個人6名、団体3団体 3. 県観光物産協会会長賞の交付（48件） 4. 各種事業の後援及び協賛（55件）

平成20年度事業報告（特別会計）

事業項目	実施場所・時期	内 容	販売実績
<b>1 観光販売事業</b>			
(1) 偕楽園売店	常設売店 年 間	・ 県内の民・工芸品等土産品の展示販売	5,403,285円
(2) 偕楽園臨時売店	臨時売店 2.7(土)～3.28(日)	・ 県内の民・工芸品等土産品の展示販売	31,450,395円
(3) 茨城県庁舎	茨城県庁舎25階売店 年 間	・ 県内の民・工芸品等土産品の展示販売	357,600円
(4) つくば宇宙センター	コスモテック売店 年 間	・ 県内の民・工芸品等土産品の展示販売	1,210,845円
(5) つくばエキスポセンター	エキスポセンター売店 年 間	・ 県内の民・工芸品等土産品の展示販売	355,570円
(6) 国民宿舎「水郷」	国民宿舎「水郷」売店 年 間	・ 県内の民・工芸品等土産品の展示販売	99,435円
(7) 陸上自衛隊霞ヶ浦駐屯地	駐屯地内売店「コンビニMIST」 年 間	・ 県内の民・工芸品等土産品の展示販売	133,035円
<b>2 物産品販売事業</b>		※別紙のとおり	
<b>3 ツアーオフィス事業</b>			
(1) 春・初夏のいばらきよいところプラン	4. 12(土) ～6. 28(土)	・ ウミウと日立の桜名所を巡る旅(日立市) 他9コース実施計291名参加	1,031,880円
(2) 秋のいばらきよいところプラン	9. 15(月) ～1. 18(日)	・ 恒例！稲刈り体験と小麦まんじゅう作り！ピカピカの新米で昼ごはん！常総の秋は今年も実りの秋です！！(常総市) 他16コース実施計481名参加	1,593,600円

# 平成20年度 物産展等開催事業実績

(単位：円)

日付	名称	販売実績	企業数	前年実績	前年比	会場
4/1～5/25	春の花祭り	6,224,660	2			国営ひたち海浜公園
4/1～13	スイセンファンタジー	662,444	2			国営ひたち海浜公園
4/5	大好きいばらきふれあいまつり	1,936,170	28	1,605,035	120.6%	三の丸庁舎周辺
4/13	稲敷市チューリップまつり	471,150	4	465,400	101.2%	稲敷市和田公園
4/19	鹿島V S 大阪	525,500	5			カシマサッカースタジアム
4/19～5/6	チューリップワールド	5,615,465	4			国営ひたち海浜公園
4/19～5/25	ネモフィラハーモニー	9,018,023	4			国営ひたち海浜公園
4/24～30	お国自慢「味・技」くらべ	4,048,638	4	4,317,437	93.8%	札幌東急百貨店
4/26～5/6	牡丹祭り	878,635	3			つくば牡丹園
5/5	子供環境フェスティバル	294,360	3			霞ヶ浦環境科学センター
5/24	白金まつり	350,000	1			東京白金
6/4～9	北関東三県の物産と観光展	4,039,948	13			福田屋インターパーク
7/4～5	関東地区高等学校PTA	1,277,425	4			つくば国際会議場
7/27	鹿島V S 浦和	1,387,750	6			カシマサッカースタジアム
7/28	福祉2008フェスティバル	23,800	2			県社会福祉会館
8/16	鹿島V S 東京	1,077,450	7			カシマサッカースタジアム
8/23	霞ヶ浦環境フェスティバル	436,070	7	666,340	65.4%	霞ヶ浦環境科学センター
8/23～24	Y O S A K O I	1,240,000	1			渋谷地区
9/13	鹿島V S 川崎	1,022,600	7			カシマサッカースタジアム
9/13～9/30	コキアdemocoフェスタ	1,490,050	2			国営ひたち海浜公園
9/15	関東・東京地区獣医師会	199,430	4			つくば国際会議場
	獣医師会記念品販売	1,178,460				
9/13～23	いばらき味めぐり	2,734,799	8			松坂屋上野店地下催事
9/27～28	M o t o G P	1,055,000	3	915,010	115.3%	ツインリンクもてぎ
	上期小計	47,187,827		28,886,580	163.4%	
10/1～28	コキアdemocoフェスタ	4,139,140	2	2,001,808	206.8%	国営ひたち海浜公園
10/18～19	トヨタ工具フェア	188,740	4			トヨタ茨城町工場
10/19	オータムフェア	887,265	5	1,198,580	74.0%	国営ひたち海浜公園
10/20	全国理容競技大会	1,739,860	16			ひたちなか市運動公園
10/22～27	茨城フェア	4,582,264	11			アリオ亀有店
10/25～26	下館商工祭	213,500	3	613,270	34.8%	地域交流センター
10/25～27	鹿嶋まつり	2,121,080	8	1,851,364	114.6%	カシマサッカースタジアム周辺
10/31～11/3	ストーンフェスティバル2008	1,728,300	3	1,169,450	147.8%	笠間芸術の森公園
11/1	ウエルカム国文祭	1,005,790	16			水戸県民文化センター周辺
11/8～9	ファイナル国文祭	1,715,320	15			霞ヶ浦運動公園
11/8～9	日立市産業祭	2,774,760	16	2,796,200	99.2%	日立市運動公園周辺
11/9	鹿島V S 新潟	675,900	6			カシマサッカースタジアム
11/13～14	日本農村医学会	838,570	6			つくば国際会議場
11/15～16	水戸市産業祭	2,970,565	26	2,487,499	119.4%	水戸市総合公園周辺

日付	名称	販売実績	企業数	前年実績	前年比	会場
11/22	いばらき森林感謝祭	1,048,800	15			三の丸広場
11/23～24	水戸そば祭り	1,153,450	4	937,240	123.1%	水戸市芸術館広場
11/29	鹿島V S 磐田	1,243,720	6			カシマサッカースタジアム
1/14～19	いばらきうまいもの展	1,427,817	5			アリオ札幌
1/29～2/3	いばらき漫遊味と技展	20,552,010	56	19,474,155	105.5%	水戸京成百貨店
2/18～23	第3回栃木と茨城の物産と観光展	5,006,301	12	4,179,340	119.8%	宇都宮福田屋百貨店
2/21～22	いばらき花フェスタ2009	488,850	4			つくばカピオ
2/21	鹿島V S 水戸	362,600	4			カシマサッカースタジアム
3/7～8	にほんの食・ふるさとの食	1,453,550	5	1,428,550	101.8%	N H K 渋谷
3/7	鹿島V S 浦和	1,286,700	6			カシマサッカースタジアム
3/22	鹿島V S 広島	566,960	6			カシマサッカースタジアム
3/20～31	スイセンファンタジー	175,570	1			国営ひたち海浜公園
3/20～31	春季特設会場	2,027,820	2			国営ひたち海浜公園
	下期小計	62,375,202		73,466,814	84.9%	
	上期小計	47,187,827		28,886,580	163.4%	
	合計	109,563,029		102,353,394	107.0%	
	<アンテナショップ>					
	県産品販売コーナー	7,373,020		6,017,710	122.5%	アクアワールド大洗水族館
	県産品販売コーナー	3,879,884		4,779,708	81.2%	ジャスコ水戸内原
	県産品販売コーナー	249,060		318,875	78.1%	笠間東洋G C
	県産品販売コーナー	10,215,254		12,451,663	82.0%	亀印製菓(株)お菓子夢工場
	県産品販売コーナー	5,489,332		8,104,808	67.7%	鹿島セントラルホテル
	県産品販売コーナー	29,326,077		26,028,593	112.7%	水戸京成百貨店
	県産品販売コーナー	21,429,654		19,220,285	111.5%	道の駅いたこ
	県産品販売コーナー	16,155,670		23,811,507	67.8%	守谷S A 上り
	上期・下期合計	94,117,951		101,797,328	92.5%	
	<通信販売>					
	インターネット・カタログ販売	1,504,928		1,810,402	83.1%	
	<イトーヨーカ堂買取>					
	古河店・竜ヶ崎店・土浦店	2,086,538		2,656,014	78.6%	
	<ギフト>					
	中元期	3,408,019		2,705,646	126.0%	つくば西武・ジャスコ東海
	歳暮期	4,670,746		4,203,467	111.1%	つくば西武・ジャスコ東海
	合計	11,670,231		11,375,529	102.6%	
	年間総合計	215,351,211		215,526,251	99.9%	