

平成28年度 事業計画及び収支予算

1 全体計画

平成28年度は当協会の執行体制につきましては、県からの受託事業である「緊急雇用創出事業（夢ガイド、外国人観光客誘客促進）」が平成27年度で終了となることから、茨城空港業務が観光物産課から空港対策課に所管換えとなり、これらに伴い茨城空港職員を中心に大きく減員となります。

平成28年度は新たな体制で本県の観光資源、豊富な県産品、茨城空港や北関東道など高速交通網の優位性を広くPRするとともに、観光キャンペーンや県産品のPR販売を観光ニーズ等を踏まえ効果的に展開し、本県の知名度の向上及びイメージアップを図り、本県への誘客促進に努めて参ります。

2 宣伝誘致

(1) 観光客の誘致

観光キャンペーンにつきましては、引き続き首都圏、北関東、茨城空港の就航先等において、集客性、周知度の向上、誘客促進等十分考慮のうえ、県・市町村・観光関連団体等と連携のうえ、旬な観光情報を広く発信し本県への誘客促進を図って参ります。

平成28年度は新たな事業である「市町村観光客誘客促進支援事業」「茨城版DMO登録準備事業」に積極的に取り組んで参ります。

市町村観光客誘客促進支援事業につきましては、茨城国体、東京オリンピック・パラリンピックを見据えるとともに外国人観光客が急増している現状から、市町村観光協会等と連携し首都圏において商談会・エージェンツ訪問等を実施し、観光客の誘客促進に努めて参ります。

茨城版DMO登録準備事業につきましては、観光産業の振興は交流人口を拡大させ、地域経済を豊かにし地域活性化の大きな原動力となることから、地域の稼ぐ力を引き出し、地域への誇りと愛着を醸成する観光地経営の視点に立った観光地域づくりを行う推進母体となる組織体制を整備し、観光庁への登録申請に向けて準備を進めて参ります。

(2) 観光情報の発信

効果的な広報媒体であるテレビ・ラジオへ夢ガイド出演による観光PRを行うとともに、ホームページ観光いばらき等を活用した取材・体験等によるディープな観光情報のネット配信にも努めて参ります。

また、東南アジアを中心に外国人観光客が急増してきている現状から、インバウンド関連の情報発信に積極的に取り組み、英語、中国語、韓国語、タ

イ語によるホームページに旬な観光情報を掲載するとともに、ブログ等においても本県の魅力ある観光情報を広く発信し、外国人観光客の誘客促進を図って参ります。

3 県産品の販売促進

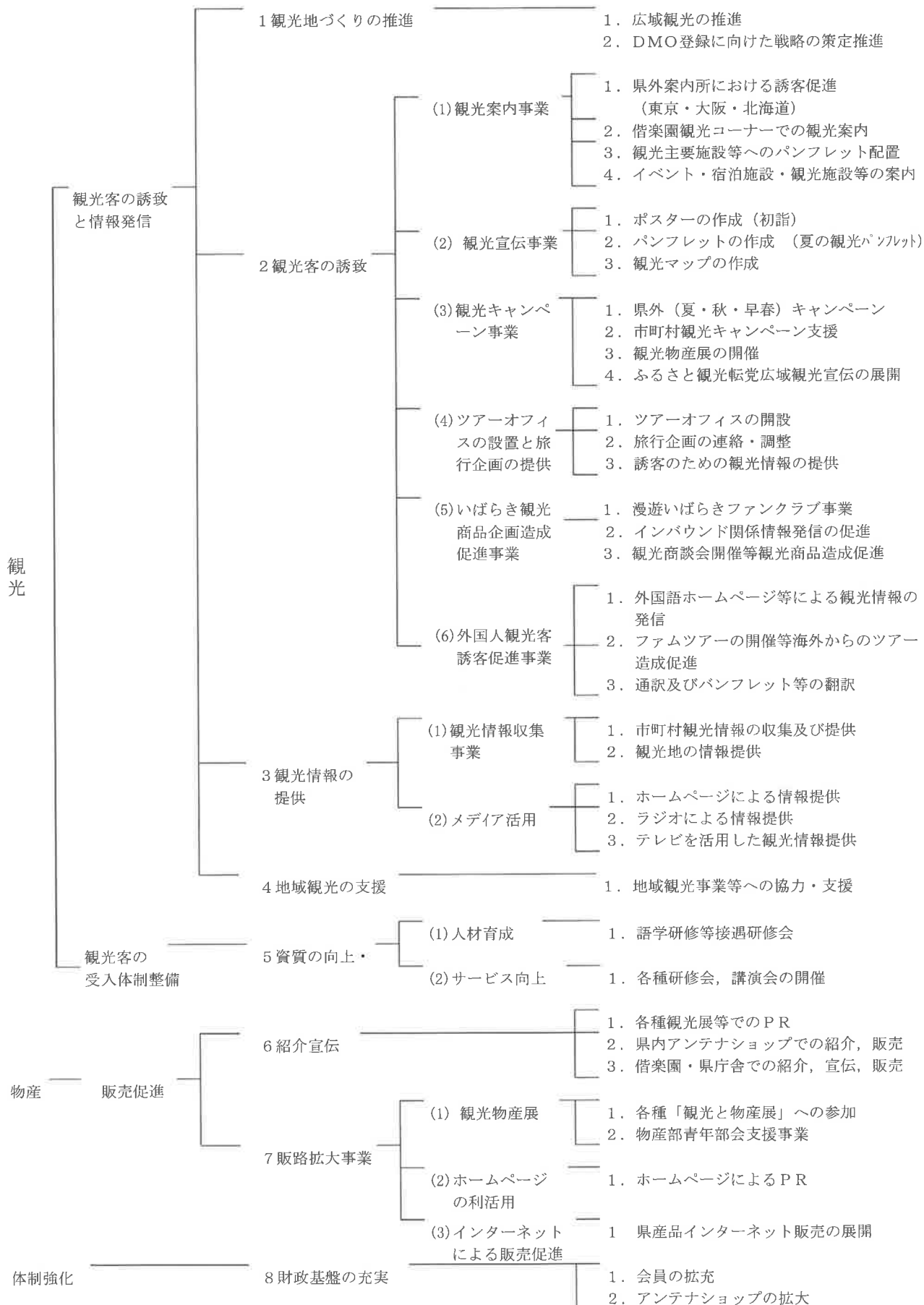
県産品の販売促進につきましては、首都圏や茨城空港就航先等における集客性の高い商業施設等を会場に県産品のPR販売に努め、販売促進・販路拡大を図って参ります。

平成27年度国の地方創生交付金を活用し実施した「県産品インターネット販売」につきましては、全国販売により本県の優れた県産品が理解されてきたことや会員からの要望等を考慮し、平成28年度当協会の自主事業として積極的に取り組み、県産品のPR販売に努めて参ります。

また、平成28年度は埼玉県丸広百貨店において3県合同による「茨城・千葉・栃木の物産展」を初めて開催するとともに、本県の県産品の良さを県外のお客様により一層理解してもらえるよう、首都圏、札幌等県外での県産品PR販売に積極的に取り組んで参ります。

アンテナショップにつきましては、お客様のニーズを十分把握のうえ時節にあわせた旬の県産品を販売するとともに、新商品の発掘等品揃えの充実強化にも積極的に取り組んで参ります。

平成28年度 一般社団法人茨城県観光協会 事業体系



平成28年度 一般社団法人 茨城県観光物産協会事業計画

| 事業名 | 事業内容 |
|-------------------------|---|
| 1. 観光客の誘致 (1) 観光案内事業 | <p>① 観光案内所における情報提供 東京、大阪、北海道の各案内所における観光・物産の案内、情報発信を行うほか、茨城マルシェや茨城空港等において観光パンフレット等を設置し観光情報の提供を行う</p> <p>② 偕楽園での観光案内 見晴亭の観光コーナーには、県内各地の旬の観光チラシやパンフレット等を常時掲出し来園者へ観光情報を提供する。また、水戸の梅まつり開催期間中はいばらき夢ガイドが偕楽園見晴亭観光コーナーにて観光案内を実施。</p> |
| (2) 茨城版DMO設立準備事業 | <p>① 茨城版DMO形成・確立に向けた取組 人口減少・少子高齢化に伴う課題「地方創生」には、観光では旺盛なインバウンド事業の取り込みなどによって交流人口を拡大させ、地域を活性化させる原動力を図ることや、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役としての役割を果たす「日本版DMO」を茨城版DMOとして形成・確率し、これを核とした観光地づくりを図ります。 ・県との連携により設立に向けた体制・組織作り ・設立準備事業開始に向けた研究会等の開催 ・専門家等との意見交換会、戦略策定素案作り ・DMO設立に向け候補法人登録申請準備等</p> |
| (3) 市町村観光客誘客促進等支援事業 | <p>① 市町村が連携を希望するイベント・キャンペーン等への応援・支援を図る。 ・イベント会場の賑わいの創出を図るため、いばらき夢ガイドを派遣し、PR宣伝活動等を実施する。 ・観光コーナーの設置やキャンペーンなどへの対応、イベント会場等での県産品販売ブース出店など。 ・告知広報のお手伝い 観光いばらきホームページを活用し情報の発信などを実施(市町村や観光施設より直接ホームページにアップできる機能を更に充実させる)市町村WEB担当者会議の開催(5月)</p> <p>② 訪日外国人取扱旅行会社との商談会の開催(6月10日東京都内)</p> |
| (4) 観光宣伝事業 | <p>① メディア等を活用した誘客促進 ○キャンペーン等の表敬訪問時、いばらき夢ガイドによる茨城の旬の観光情報を広く発信する。</p> <p>② 北関東道PAでの観光情報誌等の掲出による誘客促進 ○北関東道沿線(群馬・栃木)地域をターゲットに壬生PAに旬の観光情報等を掲出する。壬生PAではポスター等の掲出も可能なことから定期的に観光ポスターを掲出する。</p> <p>③ 偕楽園見晴亭「観光コーナー」の活用 ○観光コーナーでは、年間を通して県内各地の旬の観光情報(販促用チラシやパンフレット)等を設置し、県内外からの入園者に対し情報提供を図る。</p> <p>④ 観光マップの製作 ○主要な観光スポットを掲載した観光マップを作成し、県内外のキャンペーン等において配布。</p> |

| 事業名 | 事業内容 |
|--------------|--|
| (5) キャンペーン事業 | <p>②③にもこの観光マップを活用し誘客促進を図る。 (4月上旬) 200,000部を予定。 ○夏の観光パンフレット制作(6月下旬) 25,000部</p> <p>⑤ ポスターの制作 ○会員の寺社を掲載した初詣ポスターを作成し、首都圏のJR各駅及びTX各駅に掲出する。(1,100枚)</p> <p>① 市町村観光協会や観光関連施設等と連携・参加型の観光キャンペーンを展開する。 夏・秋・春の観光シーズンに合わせ、首都圏を初めとして、集客力の高い商業施設及び高速道路PR等において、本県の魅力をPRする。連動して「いばらき夢ガイド」を活用した観光キャンペーンを開催し本県への誘客促進を図る。</p> <p>【電源地域育成支援事業(魅力発信事業)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏・北関東地域での夏の海水浴をメインとした観光宣伝事業を市町村参加型の観光展として開催 <ul style="list-style-type: none"> 7月1日～3日：埼玉県越谷市(イオンレイクタウン) 7月9日～10日：群馬県太田市(イオンモール太田) 7月16日～17日：栃木県宇都宮市(ベルモール) 集客力の高い商業施設等を選定する。 ・首都圏地域で、冬の茨城の味覚(あんこう)をPR <ul style="list-style-type: none"> 11月下旬：埼玉県さいたま市新都心ひろば予定 <p>【いばらき夢ガイド事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・栃木県内の集客力の高い商業施設等で開催 <ul style="list-style-type: none"> 2月上旬：場所未定 市町村参加型の観光展として開催 ・首都圏内の集客力の高い商業施設等で開催 <ul style="list-style-type: none"> 3月上旬：場所未定 市町村参加型の観光展として開催。 ・旬の観光情報パンフレット等の製作 <ul style="list-style-type: none"> 10,000部×2回程度 <p>【宣伝誘致課事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・壬生PAでの観光と物産展の開催 <ul style="list-style-type: none"> 3月中旬予定 市町村参加型として観光と物産展を予定 ・あみプレミアム・アウトレット観光と物産展の開催 <ul style="list-style-type: none"> バーゲンセール期間中に開催予定 6月4日～5日 11月中旬予定 <p>【夢ガイド派遣】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○県関係(いば・とち事業含む) <ul style="list-style-type: none"> ・札幌市(年2回程度) ・神戸市(年2回程度) ・福岡市(年1回程度) ・那覇市(年1回程度) ○いばらき漫遊キャンペーン事業 <ul style="list-style-type: none"> ・中京圏(年1回程度) ○JR関係観光キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏を中心としたJR駅での観光キャンペーン(東京駅、横浜駅、池袋駅、大宮駅、他) |

| 事業名 | 事業内容 |
|---------------------------------|---|
| (6) 観光展事業 | ①日本観光振興協会が主催する観光展に参加し秋の茨城の魅力を発信。 ・6月24日(金)～26日(日) JR大宮駅 ・9月4日(水)～6日(金) JR仙台駅 ・11月3日(木)～7日(月) ITF 台北国際旅行博 ・12月9日(金)～11日(日) JR横浜駅 ・1月下旬 JR池袋駅周辺 |
| (7) 訪日観光客誘客事業 | ①茨城空港の就航先である中国の旅行者・メディア事業所等への本県の魅力を紹介するとともに、旅行商品の造成を促し誘客を図る。加えて訪日観光客の茨城への誘客を図る為の各種情報発信や、受入施設等への支援(翻訳など)を実施。 ○春秋航空との連携(委託)による中国国内への茨城PR事業を実施 ○ブログによる旬の観光情報を発信 ○観光施設、宿泊施設等の外国語表記(翻訳等)支援業務を実施。 ○ITF 台北国際旅行博や県が主催する商談会に積極的に参加し観光PRと誘客活動を実施する。 |
| (8) インバウンド関係情報発信等促進事業 | ○インバウンド部会での情報交換及び商談会等への参加と情報発信 ○外国人誘客推進リーダーによるインバウンド取扱い旅行会社への営業を強化し、情報収集とその共有化を図り、茨城への誘客を促進する。 |
| (9) いばらき観光販売促進事業 | ①漫遊いばらきファンクラブ事業 ○県内観光施設等の協賛を得て、会員に対する利用料金等の割引を行い誘客に貢献する。(継続) |
| 2. 観光情報の発信 (1) ホームページによる情報発信 | ①ホームページ「観光いばらき」において、観光スポットや宿泊施設等の紹介、旬の観光モデルルートを提供。観光客に有益な情報を発信する。 ○街歩き観光の魅力をより深く楽しめるよう、取材による特集ページとして掲載・更新。(毎月) ○観光ブログ、ツイッター、Facebook 等を活用して、タイムリーな情報を定期的に発信する。 ○毎月の特集取材による旬の情報の発信やプレゼント企画等を計画し閲覧者の拡大を図る。 ○市町村や観光施設から旬の観光情報等を直接情報発信できる機能を充実させる。 ○地域のイベント等をタイムリーに発信するため、市町村観光部署から直接 【参考】 ○観光いばらきホームページ閲覧状況(27年度) ・訪問数：年間：7,200,000セッション 月平均：600,000セッション ・ページビュー：年間：300,000ページビュー 月平均：2,500,000ページビュー |

| 事業名 | 事業内容 |
|---|---|
| (2) ラジオによる情報発信 ・茨城放送 ・NHKラジオ ・文化放送 | ①地元ラジオ局茨城放送を活用して旬の観光情報の提供を実施。 (毎週土曜日朝) *毎週土曜日については希望の各市町村枠として活用する。 ② NHK ラジオ「マイあさラジオ・おでかけ関東甲信越」の番組に いばらき夢ガイドが年5回程度出演し、いばらきの旬の観光情報 を発信する。 ③ 文化放送「くにまるジャパン」の生番組にいばらき夢ガイドが年 6回程度出演し、茨城の旬の観光情報を発信する。 |
| (3) NHK番組による情報 発信 | NHK水戸放送局を通じ旬の観光情報を発信。 ○茨城県と連携した情報発信として、いばらき夢ガイドを派遣・出 演し旬の観光情報を発信する。 毎月、最終金曜日放送の番組(11:40/18:10) |
| 3. 地域観光支援事業 | 各市町村や団体等が実施するイベントや催事への後援に賞状の授与 等を行い地域観光の振興を図る。 |

平成28年度 物産展開催計画

(一社) 茨城県観光物産協会

| 期 日 | 物 産 展 名 称 | 開 催 場 所 | 事 業 内 容 |
|-----|----------------|-------------|------------------|
| 4月 | フラワーリング 2016 | 国営ひたち海浜公園 | 県産品（食品・民芸品の展示販売） |
| 4月 | 大好きいばらきふれあいまつり | 三の丸庁舎広場 | |
| 4月 | 稲敷チューリップフェア | 稲敷市和田公園 | |
| 4月 | お国自慢味・技くらべ | 札幌東急百貨店 | |
| 5月 | ネモフィラハーモニー | 国営ひたち海浜公園 | |
| 5月 | 茨城物産展 | イオン土浦店 | |
| 5月 | 茨城物産展 | 茨城空港 | |
| 6月 | 茨城フェア | イオンつくば店 | |
| 7月 | 茨城フェア | イオンレイクタウン | |
| 7月 | 茨城・栃木・千葉の物産展 | 川越丸広百貨店 | |
| 8月 | いばやんフェスタ | 日立南ドライブイン | |
| 9月 | 郷土工芸品展 | 県庁舎 2階県民ホール | |
| 9月 | コキアフェスティバル | 国営ひたち海浜公園 | |
| 10月 | お国自慢味・技くらべ | 札幌東急百貨店 | |
| 10月 | 都市緑化フェア in 偕楽園 | 偕楽園四季の原広場 | |
| 10月 | NHK公開フェスティバル | NHK 水戸放送局 | |
| 10月 | いばらきの物産展 | イオン東海店 | |
| 11月 | 茨城フェア | イオンつくば店 | |
| 11月 | 日立市産業祭 | 日立新都心広場 | |
| 11月 | 水戸市商工祭 | 千波湖公園 | |
| 11月 | 大洗鮫鱈まつり | 大洗漁港周辺 | |
| 11月 | 北関東ウマイもん合戦 | 桐生市運動公園 | |
| 11月 | COOK in JAPAN | 国営ひたち海浜公園 | |
| 11月 | 北関東三県の物産展 | 前橋G ドーム | |
| 1月 | 明日の茨城新春の集い | 水戸プラザホテル | |
| 1月 | 漫遊いばらき味と技展 | 水戸京成百貨店 | |
| 3月 | いばらき県産品まつり | 偕楽園田鶴鳴梅林 | |
| 3月 | ふるさとの食・にっぽんの食 | NHK東京放送センター | |
| 3月 | フラワーリング 2017 | 国営ひたち海浜公園 | |
| 3月 | 常陸の国グルメフェスタ | 日立新都市広場 | |