

茨城デスティネーションキャンペーン

シンボルマーク・ロゴタイプデザインマニュアル



2022.03.25

シンボルマーク



コンセプト

茨城県は、豊かな自然をいかした
様々なアウトドアアクティビティがいっぱいの体験王国。

楽しい旅をあらわすシンボルマークは

緑豊かな茨城をイメージした深緑色を基調として、
県北、県央、県西、県南、鹿行の5つのエリアに見立てた王冠を戴き
茨城県を代表する山「筑波山」、各地に点在する個性豊かな「キャンプ場」
「サイクリング」「海や霞ヶ浦の水辺」のモチーフを取り入れています。
体験王国のエンブレムが、わくわくする茨城の旅を盛りあげていきます。



シンボルマークの構成要素の名称

※下記に表示した各要素の単品での使用は禁止とします。



王冠



王冠とリボン



王冠とリボン (IBARAKIのみ)

体験王国
いはらき

ロゴタイプ

茨城デスティネーションキャンペーン
2023.10.1-12.31

キャンペーン名称と開催期間



シンボルマークの組み合わせ（開催期間表記なし）-カラー

組み合わせ基本



001



002



004



005



006



003



007

※青文字の数字はファイル名です。



シンボルマークの組み合わせ（開催期間表記あり）-カラー

組み合わせ基本



茨城デスティネーションキャンペーン
2023.10.1-12.31

008



009



011



012



013



010



014

※青文字の数字はファイル名です。



シンボルマークの組み合わせ（開催期間表記なし）- 単色

□グラデーションを使用してはいけません。

組み合わせ基本



015



016



018



019



020



017



021

※青文字の数字はファイル名です。



シンボルマークの組み合わせ（開催期間表記あり）- 単色

□グラデーションを使用してはいけません。

組み合わせ基本



茨城デスティネーションキャンペーン
2023.10.1-12.31

022



023



025



026



027



024



028

※青文字の数字はファイル名です。



カラー／フルカラーの場合

- 原則はフルカラーの使用を推奨しています。
- 印刷の色や背景色等により色の表現に制限がある場合は、単色パターンを使用してください。(→P08)
- 白地以外に表示させる場合は、「表示色と背景色の関係」もご確認ください(→P12、13)



基本カラー

ふかみどり



CMYK: C=100 M=70 Y=90 K=0
 RGB: R=0 G=82 B=76 #00524c
 DIC: F175(フランスの伝統色)
 PANTONE: 329U

あか



CMYK: C=20 M=90 Y=90 K=0
 RGB: R=201 G=57 B=40 #c93928
 DIC: 237
 PANTONE: 173U

ページ



CMYK: C=10 M=20 Y=50 K=0
 RGB: R=233 G=206 B=139 #e9ce8b
 DIC: F112(フランスの伝統色)
 PANTONE: 468U

きみどり



CMYK: C=35 M=0 Y=100 K=0
 RGB: R=183 G=209 B=0 #b7d100
 DIC: F265(フランスの伝統色)
 PANTONE: 381U

きいろ



CMYK: C=0 M=0 Y=100 K=0
 RGB: R=255 G=240 B=0 #fff000
 DIC: 167
 PANTONE: YellowU

みずいろ



CMYK: C=60 M=0 Y=0 K=0
 RGB: R=84 G=194 B=240 #54c2f0
 DIC: 2179
 PANTONE: 298U



カラー／単色の場合

□単色で表示する場合、ポジ（背景色が薄い）の場合は、K100または「基本カラー」の中の5色、ネガ（背景色が濃い）の場合は、白抜きまたは「基本カラー」の中の4色を使用できます。

※「基本カラー」はP.07参照。

※単色の場合、必要に応じて近似色の使用や、特色または箔の「金」「銀」の使用可。



K=100



基本カラー「ふかみどり」



基本カラー「ベージュ」



基本カラー「あか」



基本カラー「きみどり」



基本カラー「みずいろ」



白抜き



基本カラー「きいろ」



基本カラー「ベージュ」



基本カラー「きみどり」



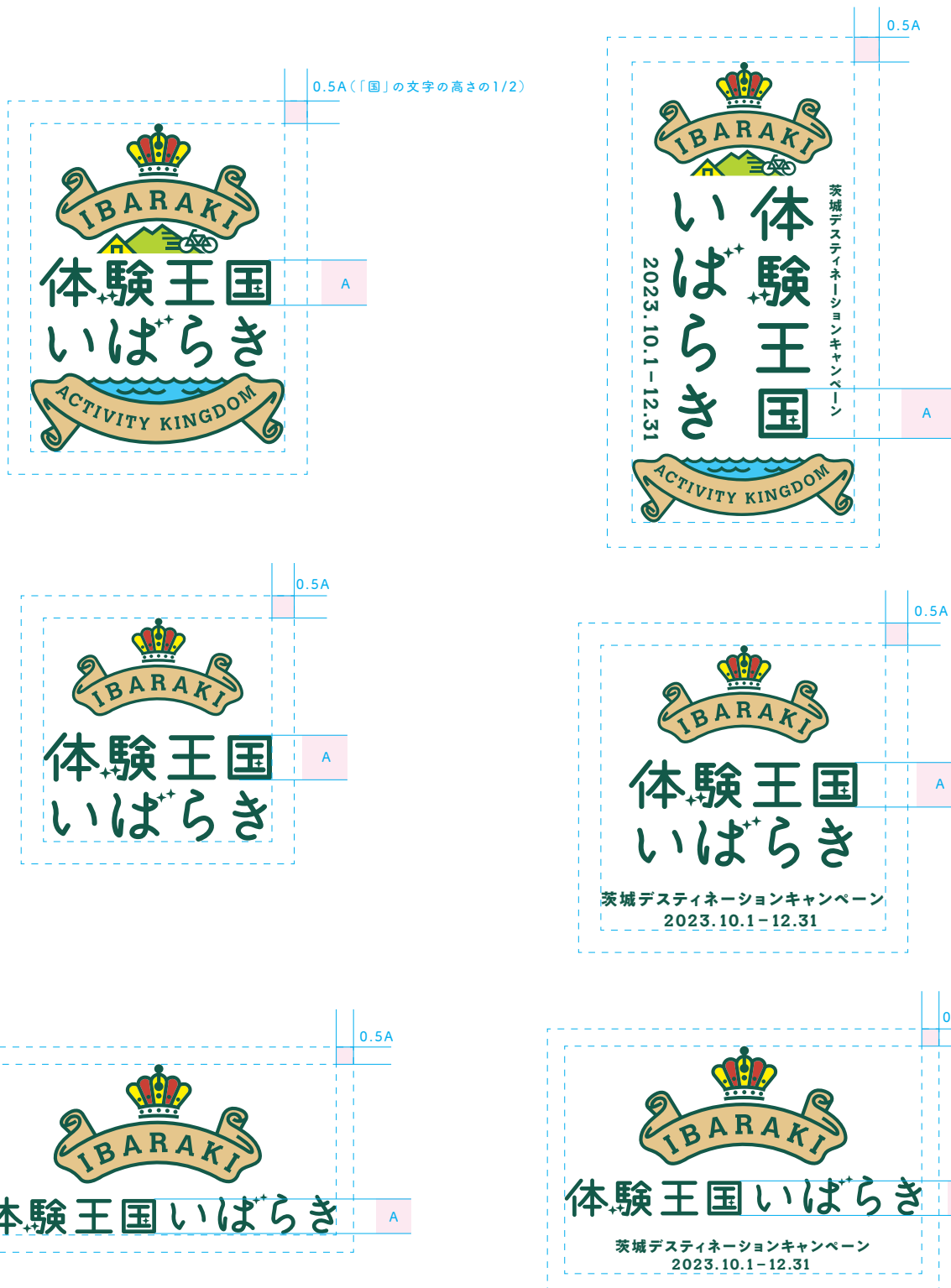
基本カラー「みずいろ」

余白の規定

□ 定義エリア内に他のデザイン要素が入らないようにしてください。

■ は、必要余白範囲のため、表示の際は不要です。(■ は、余白に使用している ■ を表しています。)

余白範囲は、「国」の文字の高さの半分(1/2)です。



表示の禁止例

□ 誤った表示例です。イメージ向上を妨げるような不適切な使用は禁止しています。



色を変える



色を変える



変形する



回転する



書体を変える



影をつける



他の要素と組み合わせる



他の要素と組み合わせる



他の要素と組み合わせる

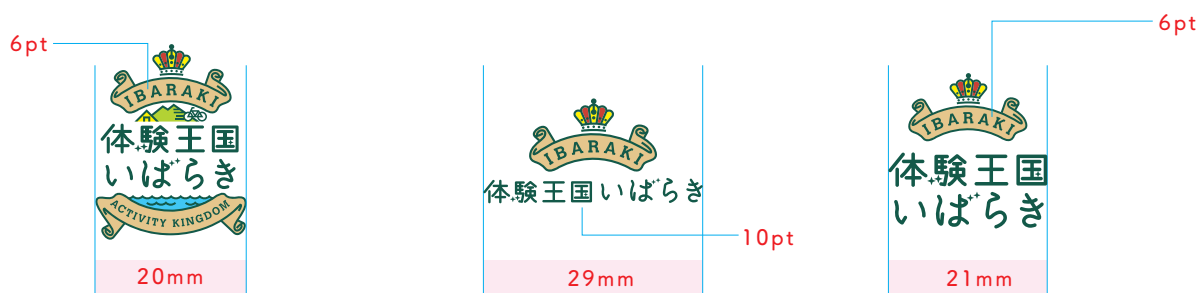


最小使用サイズ

- 組み合わせのよって各要素の比率が異なるため、記載内容の文字が読めるよう、以下の最小ポイント数・最小サイズを守って表示してください。

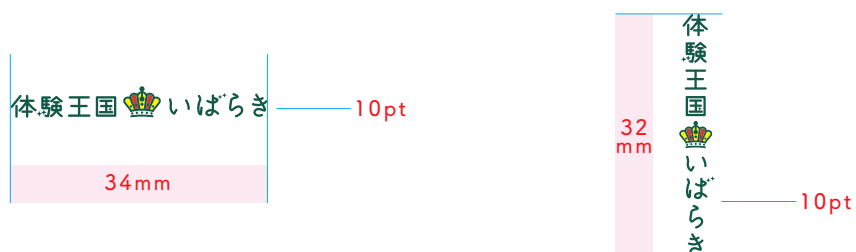
キャンペーン名称と開催期間なしの場合

「体験王国いばらき」のロゴタイプを約10pt以上かつリボンの中の「IBARAKI」の文字を約6pt以上で表示



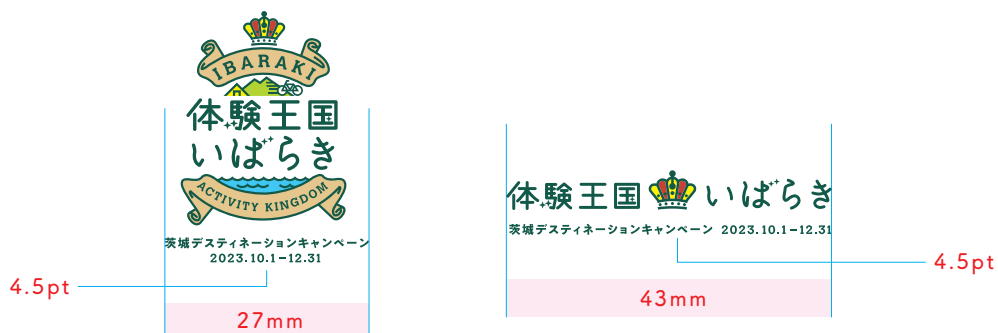
リボンなし・キャンペーン名称と開催期間なしの場合

「体験王国いばらき」のロゴタイプを約10pt以上で表示



キャンペーン名称と開催期間ありの場合

キャンペーン名称と開催期間を約4.5pt以上で表示



表示色と背景色の関係-1

□原則として白地に表示されることを推奨しますが、それ以外の場合は以下を参考にしてください。

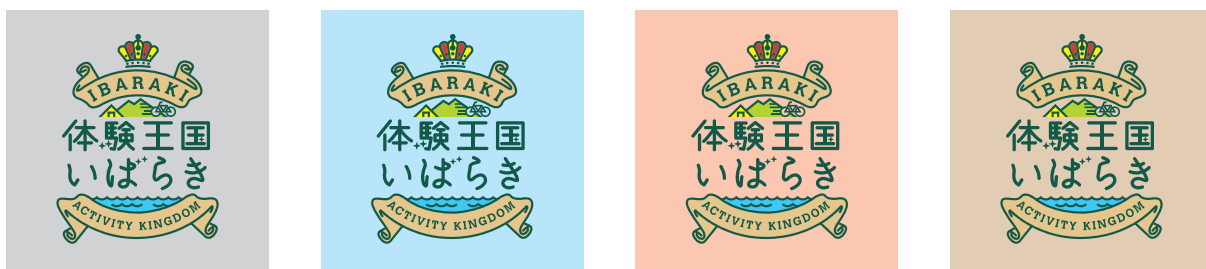
NG例

背景色によりロゴの視認性が低下する場合



OK例

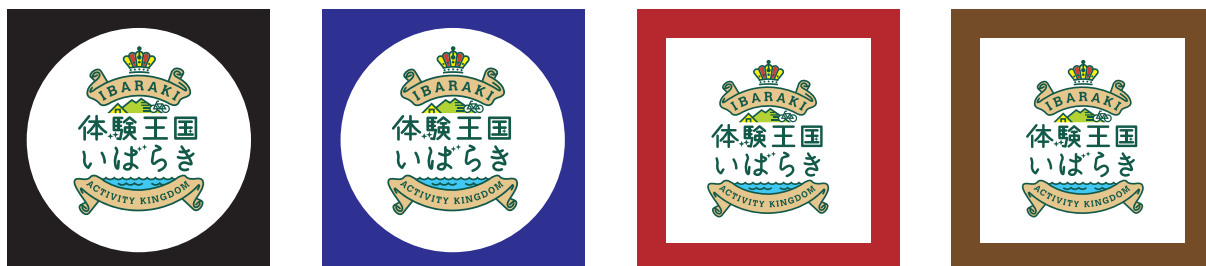
背景色を調整する



単色で表現する



余白を設ける



表示色と背景色の関係-2

□ 写真や模様を背景にする場合は視認性に注意してください。



推奨書体

□ シンボルマークと相性の良い推奨書体です。

欧文 ■ Calvert Pro (Monotype)

L Tsukuba Kasumigaura Ring Ring Road 1234567890

R **Tsukuba Kasumigaura Ring Ring Road 1234567890**

B **Tsukuba Kasumigaura Ring Ring Road 1234567890**

■ Yorkten Slab (Adobe font)

R Tsukuba Kasumigaura Ring Ring Road 1234567890

M **Tsukuba Kasumigaura Ring Ring Road 1234567890**

B **Tsukuba Kasumigaura Ring Ring Road 1234567890**

和文 ■ A1ゴシック (モリサワ)

L 茨城県ならではの「自然体験」や「旬の食材」 1234567890

R 茨城県ならではの「自然体験」や「旬の食材」 1234567890

M 茨城県ならではの「自然体験」や「旬の食材」 1234567890

B 茨城県ならではの「自然体験」や「旬の食材」 1234567890

■ 筑紫B丸ゴシック (Fontworks)

M 茨城県ならではの「自然体験」や「旬の食材」 1234567890

D 茨城県ならではの「自然体験」や「旬の食材」 1234567890

B 茨城県ならではの「自然体験」や「旬の食材」 1234567890

E 茨城県ならではの「自然体験」や「旬の食材」 1234567890

推奨設定 (Adobe Illustrator)

- 文字揃え=欧文ベースライン
- トラッキング (字間)=100~200
- 文字ツメ=0%
- プロポーションナルメトリクス=オン
- カーニング=メトリクス

