

## 茨城県パスポート型パンフレット制作業務委託

## 質問書への回答

	質問内容	回答
1	① 透かし加工には、デザイン上の装飾としての技法と、偽造防止等を目的としたセキュリティ技法があるが、本事業において想定されているのはどちらのレベルか。デザインとしての「高級感の演出」を目的としたものという認識で相違ないか。	お見込みの通り
2	② 今回のパンフレットはどのように配布や設置をされる予定でしょうか。たとえば県内の観光施設や道の駅等に設置されて観光される方が随時、自由に持っていけるタイプなのか、それとも数量限定で決まった施設に置かれて観光される方が取りに行くタイプなのでしょう。そちらの配布方法からの提案だとすると各施設に梱包・配送する金額も金額に入れたほうがよいのでしょうか。	配布場所は県内1カ所、都内1カ所程度を想定している。 効果的な配布方法があれば自主提案のうえ、見積にも含めること。
3	③ スタンプラリー達成者に対する賞品等のインセンティブは、スタンプをすべて集めた完全制覇のみと想定していますか。	仕様書のとおり、全てのスタンプを収集した参加者に対し、コンプリートスタンプを押印することを想定している。仕様書に記載のないインセンティブについては、自主提案のうえ、見積にも含めること。
4	④ スタンプ台紙の配布場所はこういった場所を想定していますか。また、その場所で配布した場合、どのようなユーザーが手に取ることを想定していますか。	配布場所は県内1カ所、都内1カ所程度を想定している。効果的な配布方法があれば自主提案のうえ、見積に含めること。また、主な対象者は、茨城県民及び関東近県の居住者を想定している。
5	⑤ 他事業との連携やコラボレーションは想定されていますか。また、上記連携が審査の加点に与える影響はありますか。ある場合、その事業を受託・再委託している事業者が有利になりますか。	効果的なプロモーション等を実施する上で、他のイベント等と連携する可能性は考えられ、自主提案を妨げるものではない。提案があった場合の評価については、公告等で示した評価基準に基づき行う。