

## 2017年春・初夏のいばらきよいとこプランPR用小冊子作成業務委託仕様書

1. 目的 春・初夏の観光シーズンに併せて実施するよいとこプラン（ワンデー・ツーデープラン）により茨城を広くPRするための小冊子を作成し、JR東日本の首都圏や常磐線の主要駅に配置することより、プランへの参加者募集を図る。

2. 委託業務 (1) 名称  
2017年春・初夏のいばらきよいとこプランPR用小冊子作成業務委託

(2) 規格  
① 体裁：A4変形小冊子型 全20ページ  
(仕上がり：105mm×297mm)  
② 色数：4色  
③ 紙質：マットコート紙 A版 57.5kg

(3) 制作部数 80,000部  
茨城県観光物産課 2,000部, 茨城県観光物産協会 1,000部  
直送部数は 77,000部 (約290箇所)

(4) 内容  
① 2017年春・初夏のいばらきよいとこプランPR用小冊子の作成・印刷・製本配送。  
② 旅行行程・観光地等の資料・画像データについては当課より提供する。  
③ 冊子記載内容詳細 (参画市町村の状況により変更あり)  
・表紙には「いばらきの春・初夏」をイメージするデザインとする。  
上部にはJRの帯が及び下記の文言等を掲載する。  
2017年春・初夏のいばらきよいとこプラン  
現地発着型ツアー、「気になるいばらき」楽しく体験！探訪！  
【茨城の観光情報はここ】

観光いばらき

検索

- ・裏表紙にはJR東日本水戸支社からの広告を掲載する。
  - ・P1には目次、お問合せ先、首都圏を含めた路線図を掲載する。
  - ・P2～P9にはイベント観光案内
  - ・P10にはプラン毎の目次、茨城県内地図を掲載する。
  - ・P11～P17にはワンデープラン・ツーデープラン案内を掲載する。  
ワンデープランは1ページに3コース、ツーデープランは1ページに2コース掲載する。
  - ・P18には漫遊いばらきファンクラブの案内、申込み方法、ご旅行条件 (要旨) 約款 登録、個人情報保護法を掲載する。
- ④ 指定場所へのパンフレットの発送及び納品。  
・送付先：JR東日本の首都圏の主な駅及び常磐線の主な駅、参加各市町村  
約290箇所に合計77,000部を送付する。  
・納品先：〒310-8555 茨城県水戸市笠原町978-6  
茨城県商工労働観光部観光局観光物産課内  
漫遊いばらき観光キャンペーン推進協議会 2,000部,  
〒310-0011 茨城県水戸市三の丸1-5-38  
一般社団法人 茨城県観光物産協会 1,000部  
※電子データ (CD-R 1枚)。  
CD-Rはウイルスチェックを行うとともに、チェックの日付、ウイルス対策ソフト名、パターンファイル日付を明記のこと。

(5) 納期 平成29年 2月28日 (火)

3. 委託契約の期間 委託契約締結の日から平成29年2月28日 (火) まで

4. その他 本仕様書に定めがない事項については別途指示する。