

おみやげ販路拡大支援業務委託仕様書

1 事業の目的

茨城おみやげ大賞 2016 の入賞商品をはじめとする本県の優れた土産品、県産品について、県内外での知名度向上と販路拡大を支援し、もって本県観光産業の育成、振興に寄与することを目的とする。

2 委託業務の内容

(1) 報道機関を集めた東京都内での試食・発表会

茨城おみやげ大賞 2016 入賞商品について、東京都内で報道機関を集めた試食・発表会の開催。

- ・実施時期：平成29年1月～2月
- ・実施場所：東京都内
- ・周知対象報道機関：300 機関以上

(2) 県内外での販売促進業務

茨城おみやげ大賞 2016 入賞商品等を対象とした物産イベントの開催。

- ・実施時期：平成29年1月～3月
- ・実施場所：首都圏

(3) 販売促進グッズ等の作成

茨城おみやげ大賞 2016 入賞商品の販売促進等に向け、グッズ等を作成。

①受賞商品パンフレットの作成

次表と同等以上のものとする。

紙 質	マットコート紙
サイズ	A4
カラー	フルカラー
仕上げ	両面
部 数	20,000 枚

②受賞シールの作成

- ・デザインの作成：賞ごと（3種類。最高金賞、金賞、外国人OMIYAGE部門賞）
なお、作成されたデザインについては、受賞商品の製造事業者が利用できる
よう、著作権等の権利は県に帰属するものとする。
- ・シールの作成：1商品当たり1,000枚、計35,000枚

③販売促進グッズの作成

- ・のぼり
- ・ポップ
- ・その他、予算の範囲内で県が指示する販売促進に効果のあるグッズ

3 業務委託期間

委託契約締結の日より平成29年3月31日（金）まで

4 留意事項

業務実施に当たり使用される全ての画像等は、必ず著作権の了承を得て提出すること。

仮に第三者から権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、参加者が自らの責任で対処することとし、発注者は一切の責任を負うものではない。本業務に関わる所有権や著作権は、すべて発注者に帰属することとし、事前の連絡なく、加工及び二次利用できるものとする。

5 その他

本仕様書に定めがない事項については別途指示する。