

平成29年度「観光いばらき」保守管理等
業務委託に関わる企画提案プロポーザルの公告

平成29年3月6日

(一社) 茨城県観光物産協会
会長 橋本 昌

プロポーザル方式について次の通り公示する

プロポーザルの提出について参加を希望する者は下記により関係書類を作成の上、提出されたい。

1 業務の内容等

(1) 業務名

「観光いばらき」保守管理業務委託

(2) 業務内容

インターネットによる情報発信の重要性に鑑み、本県の豊かな観光資源や県産品を広く県内外に発信し、認知度・イメージの向上及び県産品の販路拡大を図るため、ホームページ「観光いばらき」(以下、「ホームページ」という。)を運営するとともに、保守管理を行い、かつ、ホームページの一部について改良を行う。

(3) 履行機関

平成29年4月1日から平成30年3月31日まで

2 参加者の資格に関する事項

- ① 茨城県物品調達等競争入札参加資格審査要項(平成8年茨城県告示第254号)に基づく茨城県物品調達等競争入札参加者資格者名簿において、大分類15(広告・出版・催物)に登録されている業者であること。また、製造・販売・役務の全てに登録されている業者であること。ただし、茨城県物品調達等登録業者指名停止基準に基づく、指名停止の措置を受けている者でないこと。
- ② 地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4第1項の規定に該当しない者及び同条第2項の規定に基づく茨城県の入札参加の制限を受けていない者であること。
- ③ 会社更生法(平成14年法律第154号)に基づき更正手続再開の申し立てがされている者又は民事再生法(平成11年法律第225号)に基づき再生手続開始の申し立てがなされている者でないこと。
- ④ 茨城県暴力団排除条例(平成22年茨城県条例36号)第2条第1号から同条第3号に規定する者でないこと。
- ⑤ 昨年まで本事業の実績のある者及び指名業者とされてきた者も含む。
また、県内または他地域で本事業内容と同様の実施・実績のある者も含む。

3 企画書の提出について

(1) 提出物

① 企画書

仕様書の内容を踏まえたうえで、以下の内容を有する企画案を提示すること。

ア、 企画にあたっての考え方、実施方針

イ、 業務の実施体制

ウ、 アクセス数増加のための提案

エ、 アクセシビリティ向上のための提案

オ、 その他自由提案

② 見積書

③ 会社概要

(2) 提出部数

5部（ただし見積書は1部でも可）

(3) 提出期限

平成29年3月15日(水)12時必着

(4) 提出先

一般社団法人茨城県観光物産協会（担当：佐藤 浩史）

〒310-0011 水戸市三の丸1-5-38 茨城県三の丸庁舎 3F

電話：029-226-3800 FAX:029-221-9791

4 業務委託の選定

(1) 選定方法

協会内に設置する審査委員会において、提出された企画書の内容を（2）の評価項目に基づき、審査したうえで決定します。

(2) 企画提案内容を審査するための評価項目

業務実施方針及び手法等	① 業務内容の理解度 ② 提案内容の的確性 ③ 提案内容の独創性 ④ 提案内容の実現性 ⑤ 手法の妥当性 ⑥ 見積額の妥当性
業務の実施体制	① 要員配置等の適切性 ② 配置予定者の専門性・実績
会社の業務実績	① 同種または類似業務の実績

(3) 審査結果の通知

- (ア) 審査結果は、審査委員会終了後に通知します。
- (イ) 審査の内容については一切公表しません。
- (ウ) 審査についての異議申し立ては一切認めません。

5 手続に関する事項

(1) 担当部局 3(4)と同じ

(2) 公募に関する説明書の交付

- ア 交付期間 平成29年3月6日(月)から平成29年3月14日(火)までの午前9時から午後5時まで(正午から午後1時までを除く)
- イ 交付場所 3(4)に同じ
- ウ 交付方法 イにおいて直接交付またはホームページからダウンロードしてください。

6 その他

当該公告に係る平成29年度予算が否決された場合には、当該公告によって生じた権利義務は効力を失う。