

# 平成29年度「いばらき・とちぎ早春の観光キャンペーン in 神戸」事業委託業務仕様書

## 1 委託業務名

平成29年度「いばらき・とちぎ早春の観光キャンペーン in 神戸」事業委託業務

## 2 開催概要

### (1) 期 日

- ① 報道機関等表敬訪問 平成30年2月23日(金)
- ② 観光キャンペーン 平成30年2月24日(土) 12:00~19:30  
同 25日(日) 10:00~17:00

### (2) 会 場

デュオこうべ内デュオドーム 323㎡  
(兵庫県神戸市中央区相生町3丁目2番1号)

### (3) 主 催

いばらき・とちぎ広域観光推進協議会

### (4) 目 的

茨城空港を利用した関西圏からの観光誘客のため、現地にて茨城県及び栃木県の早春～春の観光資源や、地域特産品の魅力を発信する。

### (5) 内 容

- ① 会場内における観光キャンペーンの実施  
デュオこうべ内デュオドームにおいて、観光キャンペーンを開催し、茨城県・栃木県の早春～春の観光資源及び地域特産品の魅力をPRする。
- ② 関西エリアの地域情報誌等での観光誘客に繋げる広告記事等の掲載  
兵庫県等のエリアで、茨城空港を活用した茨城県、栃木県の観光に係る広告記事及びイベント告知ページを掲載し、両県の観光誘客を図る。  
※報道機関等への表敬訪問に関しては、提案は不要とするが、キャンペーンに関連する効果的なPRに繋がる業務として、提案内容に含めることを妨げない。

## 3 委託業務内容

下記の業務は必須とし、その他目的達成のために必要な業務の追加を妨げない。

### (1) キャンペーンの実施

#### ① 会場設営・撤去

- ・設営日時 平成30年2月24日(土) 10時搬入開始, 11時30分完了
- ・撤去日時 平成30年2月25日(日) 17時00分撤去開始, 19時完了

※撤去については、イベント終了後速やかに設置した備品等を撤去し、完了時間までに原状に回復したうえ、使用範囲及び周辺清掃を行うこと。

#### ② 会場の規模

約323㎡(詳細は別添平面図参照)

※主催者において仮予約済み。会場使用料は、受託者が直接施設へ支払うものとする。

#### ③ イベントの基本コンセプト

- ・「茨城・栃木の春」をテーマに、神戸市及び関西圏の方々に親しみを持って両県の春の魅力を伝えられる内容とすること。
- ・茨城県への交通手段として、神戸ー茨城便の利便性を全面に押し出すこと。
- ・多くの人々が気軽に立ち寄ることのできる配置とすること。
- ・限られたスペースを有効かつ効果的に使用すること。

#### ④ 会場の仕様

- ・テーマカラーを決め、春らしい会場にすること。
- ・オープンスペースとし、来場者が会場内を自由に周遊できるブース作りとすること。
- ・ステージイベントを実施するスペースを用意すること。(2.4m×4.8以上)
- ・タイトルサイン及びイベントプログラム等を告知する看板を会場内に設置すること。
- ・音響設備を設置すること(ステージ用のワイヤレスマイク(2本以上)、BGM再生用機材一式など)
- ・ステージ前に観賞用として、パイプ椅子を最低30脚用意し、設置すること。

- ・観光パンフレット等を配置する展示台（テーブル等）を各県8セット以上設置すること。
- ・両県でポスター（B1で10枚以上）及びバナー（6枚程度）の掲示が可能なスペースを設けること。
- ・来場アンケート参加者等向けの抽選会を実施すること。（抽選関係備品の用意済）
- ・着ぐるみの着替え、ノベルティの保管等が可能なスペースを用意すること。
- ・神戸ー茨城間の位置関係及び所要時間（飛行機使用）等を表示したパネルを会場内に掲示すること。
- ・施設側との調整により、施設のHP等におけるイベント情報のPRを行うこと。
- ⑤ ステージパフォーマンス
  - ・茨城県及び栃木県のガイド等による観光PRタイムとクイズ大会を実施すること。
  - ・ご当地キャラ（ハッスル黄門、とちまるくん）と来場者（お子様限定）によるサイコロ対決等、何らかの参加型イベントを実施すること。
- ⑥ アンケートの実施
  - ・来場者を対象として、いばらきの観光に関するアンケートを実施し、集計結果をデータ化したものを、主催者へ納品すること。
  - ・抽選に当選した回答者へのプレゼントとして県産品等を準備すること（5万円程度）。
- ⑦ キャンペーンの運営
  - ・イベントの司会（MC）及び補助員（アンケート担当）合わせて2名以上をスタッフとして当日会場に派遣すること。
  - ・イベントの進行台本（マニュアル）を作成すること。
- ⑧ 物品の受領，県庁への搬送
  - ・主催者が配送した備品等（30梱包程度・冷蔵商品有）を受領し，会場に搬入すること。
  - ・使用した備品（10梱包程度）を主催者へ返送すること（送料は委託業務費用外）。
- ⑨ 物販に係る諸調整
  - ・物販ブースを4店舗分設け，各ブースに冷蔵ケース（サイズ：1.8m程度）及び商品販売用のテーブルを用意すること。
  - ・物販事業者が，管轄保健所等への申請が必要となった際の申請の調整等を実施すること。
- ⑩ その他
  - キャンペーンの実施に付随する業務を行うこと。
- ⑪ 警備について
  - 警備会社に委託すること（警備に要する時間等は施設と要調整）。
- (2) 地域情報誌等のメディア等を活用した観光情報の発信
  - 茨城県・栃木県の春の観光情報及び当該キャンペーンを効果的に宣伝するため，地域情報誌又はフリーペーパー等の有償の広告媒体（合計100万円程度）において，効果的に掲載すること。（具体的な番組・情報誌の提案を含む。）

#### 4 予算規模

2,999,160円（消費税及び地方消費税の額を含む。）

#### 5 委託期間

契約締結の日から平成30年3月16日まで

#### 6 その他

この仕様書に定めのない事項は，別途指示する。