

平成27～29年度 観光関連事業の概要

資料1

事項名	事業概要	H27 予算	H28 予算	H29 予算
1 観光振興に係る調査				
○観光動態調査費	県内観光地における入込客数や消費額等、観光客の動態を調査し、観光振興に係る基礎データを把握する。	2,873千円	2,873千円	2,752千円
2 観光施設の管理				
○国民休養地施設管理費	伊師浜国民休養地の利用者の安全確保を図り、休養地の利用向上に資するため施設等の維持管理を行う。	3,632千円	3,390千円	9,885千円
○観光拠点整備事業費	筑波海軍航空隊記念館を、歴史的な遺構として将来にわたって利活用が図れるよう、隣接する旧検査棟の改修等を行い、新たな観光拠点等としてリニューアルを図り、地域の賑わいづくりの創出につなげる。※H28地方創生拠点整備交付金	—	—	64,073千円
3 誘客の促進				
○漫遊いばらき観光キャンペーン事業費	本県の優れた観光資源を全国に宣伝紹介し、誘客促進を図るための観光キャンペーン等を展開する。(H29 観光いばらきホームページの情報更新)	25,479千円	23,825千円	29,662千円
○魅力発信支援事業費	電源地域等の魅力や優れた県産品を広く紹介宣伝するため、マーケティング事業を実施する。	49,300千円	54,256千円	54,256千円
○いばらき夢ガイド設置事業費	本県の幅広い知識を有するガイドによる観光案内・PR等を実施する。	68,530千円	16,754千円	16,754千円

○観光と物産の魅力発信強化事業費	ホームページ「観光いばらき」及び「観光いばらき」外国語版(H27)の情報更新を行う。	12,679千円	6,437千円	—
○いばらき・とちぎ魅力発信事業費	栃木県と連携して広域観光の魅力を発信することにより、茨城空港就航先からの誘客を促進する。	—	10,000千円	10,000千円
○茨城空港就航先誘客促進事業費	茨城空港就航先からのモニターツアーを実施し、本県観光の魅力を紹介するとともに、旅行商品造成の働きかけや修学・研修旅行の誘致により、本県への誘客を図る。 ※H26地方創生先行型交付金	19,182千円	10,439千円	—
○いばらきプレミアム観光推進事業費	本県への宿泊旅行の動機付けと、旅行者の周遊促進による観光消費額増加を図るため、「宿泊券」及び「周遊券」を発行する。 ※H26地域消費喚起(交付金)	449,935千円	—	—
○連続テレビ小説「ひよっこ」連携事業費	連続テレビ小説「ひよっこ」の放映に合わせ「茨城県北「ひよっこ」推進協議会」が行う広報周知及び観光誘客等の取組について支援を行う。	—	—	4,000千円
○海水浴客誘客対策事業費	本県の海水浴客の誘客促進のため、「マリン券」を発行する。 ※H26地域消費喚起(交付金)	69,938千円	—	—
○来て見て県北誘客促進等事業費	KENPOKU ART2016 茨城県北芸術祭の入場券(パスポート)と組み合わせた宿泊プランを対象に、電子クーポン及び宿泊券を発行して宿泊料金の割引を行い、県北地域への誘客を図る。	—	20,500千円	—
○海水浴場安全確保促進事業費	海水浴客の安全を確保するため、海水浴場開設者(市町、観光協会)が実施するサメ防護網の設置等の安全対策事業について支援を行う。	—	6,000千円	6,166千円

○いいねいばらき・JR大型観光キャンペーン事業費	<ul style="list-style-type: none"> ・JR東日本や市町村と連携し、集中的に本県観光の魅力をPRして誘客促進を図る。(H27) ・茨城県北芸術祭にあわせて、JRと連携して臨時列車の運行や首都圏主要駅での観光キャンペーンを実施し、本県への誘客を図る。(H28) ・JRと連携して臨時列車の運行や首都圏主要駅での観光キャンペーンを実施し、本県への誘客を図る。(H29) 	19,890千円	10,000千円	10,000千円
○いばらきおもてなしレベルアップ事業費	<p>観光魅力向上と旅行者の満足度向上によるリピーター確保を目的に、県民総ぐるみの取組により、おもてなしの向上を図る。 ※おもてなし県民大会の開催、観光マイスター試験の実施など</p>	9,210千円	18,719千円	11,128千円
○新観光需要創出プロジェクト事業費	<p>旅行ニーズの多様化や本県の立地特性などを踏まえた本県の魅力を発信し、多角的な新規観光需要の創出を図る。(栃木県との連携やロケ地活用等の事業)</p>	15,673千円	—	—
○地域資源活用誘客促進事業費	<p>地域資源を新たな観光資源として洗い出し、イベントの実施や商品開発など、誘客促進に繋がるモデル事業の実施により、効果的な活用を図る。</p>	28,267千円	—	—
○いばらき周遊観光バスツアー促進事業費	<p>旅行会社がツアーで使用するバスを無料で提供することにより、国内外からの団体客を誘致し、県内の周遊観光を促進する。 ※H26地方創生先行型交付金</p>	127,978千円	—	—
○茨城空港応援キャンペーン事業	<p>就航先における本県の認知度を向上させ、就航先からの誘客を促進することで、交流人口の拡大と、遠方からの観光客の増加による観光消費額の増加を図る。 ※H26地方創生先行型交付金</p>	68,435千円	—	—

○DMO観光地域づくり推進事業費	<p>・DMOの形成・確立に向け、地域資源の磨き上げを行うとともに、それらを活用した広域的な観光ルートのプロモーションなどを展開する。(H28) ※H27 地方創生加速化交付金</p> <p>・DMOの形成・確立に向けた人材の確保等や、魅力ある観光地域づくり、国内誘客促進、稼げる観光産業の振興等に取り組むことにより、「稼ぐ」ことのできる仕組みの構築を図る。(H29) ※H29地方創生推進交付金</p>	—	265,657千円	173,041千円
○都市農村交流推進事業費	都市と農村の交流を通じて、農業・農村に対する都市住民の理解を促進するとともに、農業・農村の活性化を図るため、ホームページ等を活用した情報発信や研修会等を実施する。	—	3,342千円	3,342千円
○映像祭を活用した茨城の魅力発信事業費	映像から生まれる茨城の魅力(風景, 文化, 食等)を米国アカデミー賞公認の国際短編映画祭等を通じて、国内外に発信し、スクリーンツーリズムを推進する。	—	4,538千円	4,538千円
4 県産品の販路拡大の促進				
○茨城ブランド育成・販路拡大支援事業費	首都圏のバイヤーやデザイナーなど専門家によるブランディングセミナーを開催し、茨城県産品のブランド力向上を図る。	3,289千円	—	—
○県産品インターネット販売促進事業費	インターネットを利用した加工品、工芸品及び県産農林水産物の販売を促進する。 ※H26地域消費喚起(交付金)	124,045千円	—	—
○おみやげ販路拡大支援事業費	<p>・本県を代表する土産品について「おみやげ大賞」として顕彰するとともに、首都圏等での入賞作品の販売キャンペーン等を実施する。(H28)</p> <p>・「おみやげ大賞」の入賞作品を中心に、首都圏や県内観光地等で販売キャンペーン等を実施するとともに、土産品のパッケージの改良等を支援する。(H29)</p>	—	7,160千円	6,543千円

○地域特産品開発支援事業費	地域資源活用の取組を促進するため、食や観光に携わる事業者等に対し、マーケティング戦略等を習得する人材育成塾を実施するとともに、土産品等の販路拡大に向け、商談会を開催する。	—	5,000千円	5,000千円
5 フィルムコミッションの促進				
フィルムコミッション推進事業費	映画やテレビドラマ等の撮影をスムーズに展開できるよう、ロケーションの支援や映像制作会社等へのロケ誘致活動を行う。また、映画やテレビドラマ等の映像を通じ、本県のイメージアップや観光周遊による交流の拡大を図るとともに、ロケ地など地域資源を活用した魅力ある観光拠点づくりを促進する。	9,382千円	9,036千円	13,396千円
6 国際観光の推進 ※H28より国際観光課事業				
○国際観光誘客促進事業費	<ul style="list-style-type: none"> ・国のビジットジャパン地方連携事業を活用し、近県との広域連携により外国人観光客誘客を促進する。(H27・28) ・他県との広域連携による誘客促進を図るため、国の訪日プロモーションにおける地方連携事業を活用し、海外のメディアや旅行業者の招請を行う。(H29) 	1,800千円	2,300千円	2,300千円
○広域国際観光連携事業費	<ul style="list-style-type: none"> ・国のビジットジャパン地方連携事業を活用し、近県以外との広域連携により外国人観光客誘客を促進する。(H27・28) ・外国人観光客の地方誘客を促進するため、国の訪日プロモーションにおける地方連携事業や広域観光周遊ルート形成促進事業を活用し、他県との広域連携による海外プロモーションを実施する。(H29) 	3,000千円	4,575千円	3,531千円

<p>○外国人観光客誘客促進事業費</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中国等からの誘客促進, チャーター便就航先からの誘客促進を図る。(H27) ・海外の旅行博への出展, 留学生を活用した情報発信, 外国語版観光ホームページ及びフェイスブックの運営, 誘客体制の整備, 県内免税店マップの作成など(H28) ・外国人観光客の誘客促進を図るため, 中国や台湾, 東南アジアを中心として, 本県観光の戦略的な情報発信や旅行業者に対する旅行商品造成の働きかけ, 受入体制の整備促進に向けた取組を実施する。(H29) 	<p>172,192千円</p>	<p>45,725千円</p>	<p>39,989千円</p>
<p>○ODMO形成促進事業費</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・グエン・コン・フォン選手を活用した魅力発信や, 北関東三県合同による海外での宣伝・広告・モニター等の実施, 訪日外国人の受入推進など(H28) ・東京オリンピックを見据え, 新たな需要が見込める市場や旅行形態の主流となってきた個人観光客を対象としたプロモーションを戦略的に展開し, 一層の誘客促進を図る。(H29) ※H29地方創生推進交付金 	<p>—</p>	<p>81,277千円</p>	<p>22,050千円</p>