

主たる用途がギフトではなく、「おみやげ」としての需要が見込まれる商品であること
「ギフト」の定義...社交場の慣例として贈る品物（お中元・お歳暮など）

(3) 注意事項

- ・同一事業者からの出品は2商品を上限とする。
ただし、関連する複数の商品は「商品群」として1件とすることも可。
例：同一商品の味違い（○○味・ 味）
 同一商品の入数違い，セット売り（詰め合わせ）等
- ・過去実施した「おみやげ大賞（おみやげコンクール）」の受賞商品は対象外とする。

6 審査基準

- (1) 確かな技術や品質に裏打ちされた説得力のあるおいしさがあること
- (2) 地域の伝統，歴史，開発の背景など，地域に根ざしたストーリーがあること
- (3) 内容と価格のバランスが良いこと
- (4) 優れたデザイン性と，県内での購入、持ち帰りのしやすさを兼ね備えていること
- (5) 家庭や職場など，土産品として用途や場面に合わせた使い方が見込めること
- (6) 外国人 OMIYAGE 賞は、概ね 20 日間程度以上の常温保存が可能なこと
- (7) 本県土産品のイメージアップが期待できること

7 全体スケジュール

出品商品募集	1月29日（火）～3月8日（金）
予備審査（書類審査）	3月下旬
一次審査（試食投票イベント）	5月開催予定 一般消費者参加型の試食投票イベントを実施し、入賞商品を選定します。試食用の商品は事業者負担となります。
二次審査（専門家審査）	5月末