

令和元年度物産振興事業

「いばらき県産品まつり2020 in 偕楽園公園 田鶴鳴梅林広場」仕様書

(一社)茨城県観光物産協会

1 目的

偕楽園公園の観梅時期において、県産品・特産品のPR・販売など販路拡大を図るとともに、『いばらき』の元気を発信しながら、本県への誘客と県産品の安全・安心をPRして春の賑わいを創出することを目的に「いばらき県産品まつり2020」を開催する。

2 方針

- (1) 茨城県産品・県内加工品の販売・PRを実施できるようにする。
- (2) 県内各市町村及び施設の観光産業等のPRを実施できるようにする。
 - ・その他参加団体のブースを設置し、PRを実施できるようにする。

3 主催 (一社)茨城県観光物産協会

4 開催時期

令和2年3月7日(土)・8日(日) 2日間 10:00~16:00

※会場設営及び準備は前日中に完了すること。

※小雨決行、荒天中止(中止判断は3月5日の予定)

5 開催場所

偕楽園公園 田鶴鳴(たづなき)梅林広場

茨城県水戸市見川1-1215

6 実施概要

(1) 飲食品および物産品の販売

- ①販売ブースの設置
- ②飲食ブースの設置

(2) 観光ブースの設置

- ・県内各市町村の観光ブースの設置
- ・その他参加団体のブース設置
- ・観光スポットのパネル・ポスター展示
- ・観光パンフレット、ノベルティ配布
- ・その他のスペースについては、参加団体のオリジナルの催事スペースとして活用

(3) 音楽及びダンス等イベントのステージ設置及び企画・運営

7 委託業務内容

「いばらき県産品まつり2020 in 偕楽園公園 田鶴鳴梅林広場」を円滑に開催するため、業務の一部を委託に付する。

(1) 委託業務の内容

- ①県産品・特産品販売に係る会場の提案

②観光PRの企画、運営

③ステージイベント出演者（郷土芸能・キャラクターショー等の出演者の出演交渉調整及び調整）

- ・スタッフの配置
- ・ステージイベントにおけるお客様誘導・整理
- ・イベントにおける音響等の演出
- ・夜間警備の提案

④県産品・特産品販売に係るブースの企画、設営、維持管理に係ること

- ・会場設営及び撤去
※開催会場の定める規定の中におさめること。
- ・ゴミ処理、消耗品等の調達
- ・会場内の清掃にかかること。

④マスコミ等を活用した事前告知（表敬訪問・フリーペーパー等への事前告知等）

⑤会場設営内訳

・テント（5,400×3,600mm）（四方幕及び中仕切り幕1式込）	32張
・展示パネル（1,800×1,200mm）足1,800mm ウェイト付	1枚
・テーブル（W1,800×D450mm※ビニールクロス付	80台
・パイプイス屋外	200脚
・ガーデンセット（丸テーブル、パラソル付）	10セット
・ゴミ箱	12個
・カラーコーン	30個
・コーンバー	30本
・テント表示看板（W900×H200mm）	35枚
・ステージ看板（W3,600×H450mm）	1基
・案内看板（W500×H1,500mm）	7基
・ステージ（W5,400×D3,600×H400mm）※ステップ2台含む	1式
・ゴミコンテナ1台（4t）処理費含む	1式
・小型発電機（2.8kva）運搬費含む	2台
・設営撤収費（2日分）	1式
・運搬費（2日分）	1式
・諸経費（コンパネ、ブルーシート含む）	1式

⑥イベント実施等

・ガラポン抽選機（1台、カネ、玉など）	1式
・音響設備（オペレーター含む2日）	1式
・抽選券印刷（A7版、4C×O）2種類	2,000枚
・ディレクター1名×2日	1式
・夜間警備（1日）	1式

⑦その他

・営業管理費	1式
・消耗品（ゴミ袋など）	1式
・チラシ作成（55,000枚）	1式