

令和 2 年度事業計画

1 全体計画

当協会は平成30年に観光庁により日本版DMO法人として登録を認められ、これまで、茨城版DMOの形成確立に向け、国・県からの支援により人的体制の増強を図るなど、各種事業に取り組んでまいりました。

令和2年度も、市町村観光協会や観光関連事業者の皆様との一層の連携のもとに、人材育成を図り、地域の「稼ぐ力」を引き出すための具体的な事業を拡大、実施してまいります。

新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度に開催予定であった東京オリンピック・パラリンピックは延期され、緊急事態宣言による外出自粛等が、本県の観光・物産業界に甚大な影響を及ぼしていることから、資金繰りや事業継続への支援等を早急に講じるよう、国・県に働きかけてまいります。

また、新型コロナウイルス感染症の収束後に反転攻勢できるよう、観光誘客及び県産品の販売促進の両面において、効果的なPR・戦略的な対策に努め、国内外から本県への観光誘客を促進するとともに、魅力的な新商品の開発や営業活動の強化・商談会等直接的な成果につながる販売促進対策を積極的に推進し、県産品の販売促進・販路拡大を図ってまいります。

2 宣伝誘致

(1) 観光客の誘致

観光キャンペーンにつきましては、新型コロナウイルス感染症の収束後にいち早く観光客が回復するよう、引き続き首都圏、北関東、茨城空港の就航先等において、集客性、周知度の向上、誘客促進等十分考慮のうえ、県・市町村・観光関連団体等と連携のうえ、旬な観光情報を広く発信し本県への誘客促進を図ってまいります。

令和2年度も継続事業として「市町村観光客誘客促進支援事業」に取り組み、市町村観光協会等と連携し首都圏において商談会・エージェント訪問等を実施し、観光客の誘客促進に努めてまいります。

また、いばらきDMOとして、地域の稼ぐ力を引き出し、地域への誇りと愛着を醸成する観光地経営の視点に立って、観光滞在時間の延長、観光消費の拡大する仕組みづくりのため、遊びや体験などのアクティビティ商品の発掘・販売促進、新たな土産品の開発支援とブラッシュアップ・販路拡大、人材育成やマーケティングなどを、関係機関、事業者等と連携して推進してまいります。

(2) 観光情報の発信

効果的な広報媒体であるテレビ・ラジオへ夢ガイド出演による観光PRを行うとともに、コンテンツの強化など大幅リニューアルを実施したホームページ観光いばらき等を活用して取材・体験等による新鮮な観光情報のSNS

配信にも努めてまいります。

また、東南アジアを中心に外国人観光客が急増してきている現状から、各国の特色、ニーズを踏まえた外国旅行会社やメディア、訪日外国人取扱旅行会社（ランドオペレータ）等への情報提供に積極的に取り組むとともに、英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語、タイ語、ベトナム語、ロシア語によるホームページへの旬な観光情報の掲載、また、フェイスブック等においても本県の魅力ある観光情報を広く発信し、外国人観光客の誘客促進を図ってまいります。

3 県産品の販売促進

インターネット通販による県産品の販売促進に努めるほか、新型コロナウイルス感染症の収束後には、引き続き大型店の物産展を推進しながら、基幹店となるアンテナショップの底上げを進め県産品の PR を積極的に進めてまいります。

アンテナショップでは新規アイテムの提案など品揃えの充実、オリジナル商品の開発など営業活動を実施し、県内外に県産品を積極的に PR してまいります。

なお、会員のスキル向上を図るため SNS を活用した販売促進策や商品開発等、引き続き量販店、商社などのバイヤーとの商談会を開催し販路の拡大に努めてまいります。

また、注目企業の視察・研修会を実施し、新しい情報の収集や異業種間の交流を通じて会員の更なる成長に貢献できるよう努めてまいります。