

# 令和2年度体験型・テーマ型日帰り旅行商品企画募集仕様書

(一社) 茨城県観光物産協会

## 1 事業の目的

茨城県は首都圏近郊に位置しながら豊かな自然に恵まれ、海や山をはじめとした絶景が多数あるほか、果樹狩り・農業体験などの多彩な体験や、酒蔵巡り・ガーデン&オーチャードツーリズムなどといったテーマ型観光も楽しめる。また、コロナ禍の観光政策においては、少人数による近場旅行（マイクロツーリズム）により、観光需要を喚起していくことが課題となっている。

マイクロツーリズムを推進するため、県内旅行会社等を対象として、県民向けの県内体験型・テーマ型ツアーの企画を募集し、新たな観光資源の発掘を図る。

また、優秀な企画については、ツアー造成への助成を行い、これらの取組により、コロナ禍での県内の観光需要の喚起を図る。

## 2 募集内容

茨城県民向け体験型・テーマ型県内日帰り旅行の企画募集

- ・県内旅行会社等を対象として、県民向けの県内体験型・テーマ型日帰り旅行の企画を募集し、新たな観光資源の発掘を図る。

## 3 募集旅行商品の条件

- (1) 令和3年2月13日から令和3年3月22日までに実施する日帰りの旅行商品であること。
- (2) 茨城県内を発着地とし、立寄地がすべて茨城県内の募集型企画旅行商品であること。
- (3) 1旅行商品あたり定員は20名以内とすること。
- (4) 各種業界等の策定する新型コロナウイルス感染症拡大予防に係るガイドライン等を遵守し、かつ旅程に含まれる施設等については、茨城県の実施する「いばらきアマビエちゃんシステム」を導入する施設に限ること。  
また、参加者全員（添乗員含む）についても同システムの登録を施設ごとに行わせること。

#### 4 募集旅行商品（企画書）の選定

(1) 応募のあった企画書を審査し、優秀な企画書を選定する。

選定する企画書の数は最大で25本。

(2) 審査結果通知日

令和3年2月5日（金）予定

#### 5 募集旅行商品（企画書）の選定

1ツアー100,000円を上限とする。

※助成額は、送客実績に応じて下表により算出する。

助成額（税込） （1人あたり）	上限額（1人あたり）	上限額（1商品あたり）
旅行代金の1/2	5,000円	100,000円

#### 6 募集旅行商品（企画書）提出締切日

令和3年1月29日（金）必着

#### 7 募集旅行商品（企画書）提出先

〒310-0011

水戸市三の丸1-5-38 三の丸庁舎3階

（一社）茨城県観光物産協会DMO推進あて

TEL：029-226-3800

Mail：[tour@ibarakiguide.jp](mailto:tour@ibarakiguide.jp)

※郵送・メールどちらでも可

#### 8 お問い合わせ先

（一社）茨城県観光物産協会

DMO推進担当：鈴木，飯田，酒井

TEL：029-226-3800