

○茨城デスティネーションキャンペーンに係る実施計画策定業務委託
質問に対する回答

【質問内容】

2021年10月～実施された「秋季キャンペーン」は本デスティネーションキャンペーンとの関連性がありますか？

ある場合、DCキャンペーンとの位置付けや違い（秋季キャンペーンは水戸支社との連携ですがDCは全国のJRと連携・・・など）を知りたいです。

【回答】

デスティネーションキャンペーンについては、今年度実施した「秋季観光キャンペーン」のテーマやコンセプトを踏まえて展開していくものです。

テーマ、コンセプトについては仕様書中「2業務の目的」をご覧ください。

なお、「秋季観光キャンペーン」は、東日本エリアで展開されるのですが、デスティネーションキャンペーンは、JRグループ6社（JR北海道・JR東日本・JR東海・JR西日本・JR四国・JR九州）と連携し、全国規模で展開されるものになります。