

茨城デスティネーションキャンペーンに係る実施計画策定業務委託仕様書（案）

1 委託事業の名称

茨城デスティネーションキャンペーンに係る実施計画策定業務委託

2 業務の目的

本県は令和5年秋のデスティネーションキャンペーン（以下 DC）（ ）の開催地に選定されたところであるが、開催にあたり、その効果を最大限のものとし、本県の観光振興及び誘客促進に結び付けるため、令和3年度中に実効性のある実施計画を策定し、翌年度以降の各種取組に繋げていく。

（ ）デスティネーションキャンペーン（DC）

県及びJRグループ、市町村、関係団体等が一体となり開催する国内最大規模の観光キャンペーン。本県は、「アウトドア」、「食」、「新たな旅のスタイル」をテーマに茨城の魅力为全国に広く発信し、誘客促進を図っていく。

期 間：令和5年（2023）年10月～12月

キャッチコピー：「体験王国いばらき」

○テ マ：「アウトドア」「食」「新たな旅のスタイル」

○コ ン セ プ ト：

キャンプやサイクリングなどのアクティビティやいばらきフラワーパーク・国営ひたち海浜公園など、自然に囲まれた環境を活かし、オープンエアで楽しめる「アウトドア」、栗や柿・リンゴなど秋の味覚狩りや常陸秋そば・あんこう鍋などの名物料理、関東一の酒蔵を誇る茨城の日本酒やクラフトビールなど茨城の豊かな「食」のほか、ワーケーションなどコロナ禍で注目された「新たな旅のスタイル」をテーマとして茨城県の魅力为全国に発信し、知名度の向上・イメージアップを図るとともに、観光客の誘客を促進する。

DCを契機に、コロナ禍で落ち込んだ観光需要の回復及び県内経済の活性化を目指す。

開催期間は、令和5（2023）年10月～12月だが、開催年度の1年前（令和4（2022）年10月～12月）を「プレDC」、開催年度の1年後（令和6（2024）年10月～12月）を「アフターDC」として、3か年に渡り継続したキャンペーンを展開していく。

3 委託業務内容（企画提案内容）

茨城DC開催に伴い実施する以下（1）～（3）の事業について、茨城DCのテーマやコンセプトを踏まえた具体的な内容を企画し、委託者と協議の上、実施計画書として策定する。

(1) 全国宣伝販売促進会議 () の企画

全体会議

- ・会場レイアウト、装飾、演出イメージ
- ・プレゼンテーション構成、演出イメージ
- ・アトラクション等演出イメージ
- ・オープニング、クロージングの演出イメージ

観光 PR、体験ブース

- ・会場レイアウト、装飾、演出イメージ

旅行商品造成説明会

- ・会場レイアウト、装飾、演出イメージ

歓迎レセプション

- ・会場レイアウト、装飾、演出イメージ
- ・アトラクション等演出イメージ
- ・基本料理メニュー

《 「全国宣伝販売促進会議」概要 》

- ・観光情報の発信や旅行商品造成を促すことを目的に、プレDC期間中に、国内外のメディア、旅行会社、観光関係事業者、マスコミ関係等を招聘し、県内の観光素材やイベント等を紹介するもの。

【想定される日程等】

- 日 時 令和4年11月9日(水) 13時00分～19時30分
- 場 所 水戸プラザホテル宴会場(茨城県水戸市千波町2078-1)
- 招聘者 最大600名程度 宿泊者はこのうち300名程度を想定
(国内外のメディア、旅行会社、観光関係事業者、マスコミ関係者、航空業界関係者、JRグループ、地元市町村、観光協会、観光関係事業者等を招聘予定。)
- 主 催 いばらき観光キャンペーン推進協議会
- 会議構成 (案)
 - 全体会議(プレゼンテーション、アトラクション等含む)
 - 観光PR・体験ブース
 - 旅行商品造成説明会
 - 歓迎レセプション(料理提供、アトラクション等含む)開催の前後で、～ の実施を想定。
～ 終了後に の開催を想定。

(2) エクスカーション () の企画

- ・茨城DCのテーマに沿ったエクスカーションについて、宿泊(1泊2日)5コース、日帰り2コースの計7コースを企画すること。
- ・県内5エリア(県北、県央、県南、県西、鹿行)ごとに、最低1コース作成するこ

- すること。その際は、キャンプ、サイクリング等の「アウトドア」や「食」等、本県の特徴を打ち出した内容になるよう工夫すること。
- ・各コースの交通手段や、宿泊施設についても検討すること。

エクスカーション概要

- ・全国宣伝販売促進会議の参加者を対象として、県内の観光施設等を視察・体験していただくことで、旅行商品の造成等を促すもの。

【想定される日程等】

- 日 時 令和4年11月10(木)～11月11日(金)
- 場 所 茨城県内各地
- 参加者 約240名程度を想定

(3) プロモーションの企画

現状分析とターゲットの選定

プロモーション実施計画の策定に先立ち、観光における茨城の現状(地域特性や外部から見た茨城のイメージ等)について分析を行うとともに、茨城DCのテーマとの親和性も考慮した上で、注力すべきターゲットを設定すること。

プロモーション計画の企画

- ・分析結果を踏まえ、プレDC期間(令和4年)からアフターDC期間(令和6年)までの3か年に渡るプロモーション計画を企画すること。
- ・具体的なプロモーション手法や媒体などを提案すること。
- ・茨城DCのキャッチコピー「体験王国いばらき」に込めた「さまざまなアウトドアアクティビティを楽しんでいただきたい。」という思いを実現する計画とすること。併せて、県外だけでなく県内在住者についても機運醸成や盛り上げりを促進する計画とすること。
- ・PDCAを回すことを前提にKGI(重要目標達成指標)及びKPI(重要業績評価指標)を設定すること。

(4) スケジュール及び概算見積の作成

- ・3(1)～(3)の実施内容に基づく作業スケジュール及び運営体制等を示すこと。
- ・3(1)～(3)の実施内容に係る経費について概算見積を示すこと。その際は、業務履行に際して必要な会場借り上げ費、会場機材費、機材返送費、備品費、取材費、旅費、食費、運送費等、業務の企画及び実施に関する一切の費用を全て見積金額に含むものとする。
- ・なお、3(3)プロモーションの企画については、プレDC期間(令和4年)からアフターDC期間(令和6年)に渡る3か年の経費を単年ごとに示すこと。

4 留意事項

- ・3(1)～(3)の事業実施に際し、新型コロナウイルス感染症の感染が拡大した

場合の対応（会場や運営形態、オンライン利用等）についても予め計画すること。

- ・本業務の実施にあたり著作権、肖像権等に関して権利者の承諾が必要な場合は、受託者がその手続きを行うものとし、発生する費用は委託費に含むものとする。
- ・本事業にて作成した計画の実施にあたっては、令和4年度以降に改めて受託事業者選定を行う予定である。

5 委託契約の期間

委託契約締結の日から令和4年3月31日（木）まで

6 成果品

委託契約終了までに事業実施報告書（茨城デスティネーションキャンペーンに係る実施計画書）を作成し、協議会あて提出すること。

・報告書

（印刷物）A4版 5部、（電子データ）CD-R等 1部

協議会が必要に応じて複写・修正できるよう、提出される資料はパワーポイントやワードで作成するのが望ましい。また、CD-Rはウイルスチェックを行うとともに、チェックの日付、ウイルス対策ソフト名、パターンファイル日付を明記のこと。

・納品場所

いばらき観光キャンペーン推進協議会事務局（茨城県営業戦略部観光物産課内）
〒310-8555 水戸市笠原町 978-6 TEL 029-301-3622

7 その他

この仕様書に明示されていない事項又は業務上疑義が生じた場合は両者協議により、業務を進めるものとする。